

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب مفهومی بلوغ مدیریت فرایندهای کسب و کار در شرکت های ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 9، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

موسی جلیلی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

مهترعلی همتی نژاد طولی - استاد مدیریت ورزشی دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی دانشگاه گیلان، رشت، ایران

مهدی نادری نسب - استادیار مدیریت ورزشی، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: پژوهش حاضر در صدد ارائه چارچوب مفهومی بلوغ مدیریت فرایندهای کسب و کار در شرکت های ورزشی بود. روش شناسی: روش تحقیق از نوع کیفی با رویکرد تحلیل سیستماتیک می باشد. جامعه آماری پژوهش شامل جامعه انسانی (مدیران و کارشناسان شرکت های تولیدی ورزشی، اساتید دانشگاه با تخصص مدیریت کسب و کار و بازاریابی ورزشی) و جامعه اطلاعاتی (منابع علمی، اسنادی و کتابخانه ای با موضوع مدیریت کسب و کار و بلوغ مدیریت) بود. نمونه آماری به تعداد قابل کفایت بر مبنای اشباع نظری به صورت هدفمند و در دسترس انتخاب شدند (۲۱ نفر و ۵۲ سند). ابزارهای پژوهش شامل مطالعه کتابخانه ای نظام مند و مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. روایی ابزار با استفاده از روش های روایی سنجی کیفی مطلوب ارزیابی شد (روایی محتوایی). از روش کدگذاری و چارچوب بندی مفهومی برای تحلیل یافته ها استفاده گردید. یافته ها: چارچوب تحلیلی ارائه شده دارای شش منظر کلی شامل: اکوسیستم بازار، سیستم شرکت، زنجیره فرآیند، عملکرد فرآیند، مدیریت فرآیند و بلوغ مدیریت فرآیند کسب و کار می باشد. مدل مفهومی برخاسته از چارچوب کدها به صورت یک سیستم فرآیندی از اکوسیستم بازار و سیستم شرکت تا بلوغ مدیریت فرآیند شناسایی شد. نتیجه گیری: به صورت کلی نتایج پژوهش نشان داد که برپایه این مدل، می توان به ارزیابی عینی از سطح فعالیت های مدیریت کسب و کار در هر شرکت ورزشی پرداخت و اطلاعات علمی در زمینه اقدامات مناسبی را که باید سازمان برای رسیدن به سطح بعدی بلوغ از نظر توسعه مدیریتی انجام دهد، فراهم ساخت.

کلمات کلیدی:

اکوسیستم بازار، بلوغ مدیریت فرآیند، کسب و کار ورزشی، زنجیره فرآیند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997287>

