

عنوان مقاله:

ارزیابی مهم ترین شاخص های موثر در توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت و توسعه ورزش، دوره 2، شماره 2 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

مهرداد محرم زاده

میرحسن سیدعامری

محمد امین صیادی

میترا محمدی

خلاصه مقاله:

چکیده هدف: هدف از پژوهش حاضر، ارزیابی مهم ترین شاخص های موثر در توسعه بازاریابی گردشگری ورزشی در استان آذربایجان غربی بوده است. روش شناسی: پژوهش حاضر توصیفی تحلیلی بوده و با توجه به نوع تحقیق به صورت میدانی انجام گرفته است. جامعه آماری شامل کارشناسان ورزش سازمان گردشگری و میراث فرهنگی (۲۴ نفر) و کارشناسان ورزش اداره ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی (۵۰ نفر) بود، از این رو نمونه پژوهش به صورت تمام شمار و غیرتصادفی هدفمند ($N=74$) انتخاب شد. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه شاخص های بازاریابی بیدختی و نظری (۱۳۸۸) با پایایی ۸۲٪ بوده که براساس مقیاس پنج ارزشی لیکرت تنظیم شده است. روایی پرسشنامه نیز با استفاده از نظر متخصصان مدیریت ورزشی مورد تایید قرار گرفت. داده ها به وسیله آزمون های آماری t تک نمونه ای و فریدمن در سطح معنی داری (p)

کلمات کلیدی:

جاذبه های گردشگری، گردشگری ورزشی، بازاریابی گردشگری ورزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1997230>

