

## عنوان مقاله:

نقش رسانه در ایجاد و تقویت کامل گرایی در مسائل مربوط به خانواده

## محل انتشار:

دوفصلنامه مطالعات تربیتی و روانشناختی خانواده، دوره 3، شماره 6 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

محمدعلی همدانی - دکتری انقلاب اسلامی ایران، دانشگاه معارف، قم.

مریم آقایی - دانشجوی کارشناسی مشاوره دانشگاه الزهراء(س)، تهران.

## خلاصه مقاله:

چکیده آثار روان شناختی رسانه بر خانواده، از ابعاد مختلفی قابل بررسی است. هدف پژوهش پیش رو، بررسی نقش رسانه در ایجاد و تقویت کامل گرایی در مسائل مربوط به خانواده است. برای دستیابی به این هدف، در این پژوهش از روش تحلیل محتوا استفاده شده و ضمن تعریف مضامین مرتبط با رسانه، خانواده و کامل گرایی به بررسی تطبیقی این مفاهیم با یکدیگر پرداخته شده است. یافته های پژوهش حاکی از آن است که رسانه، نقش مهمی در ایجاد و تقویت کامل گرایی در مسائل مربوط به خانواده دارد. تأثیرات این امر را می توان در بخش های «تربیت فرزند»، «سبک زندگی» و «ازدواج و زندگی زناشویی» مشاهده کرد. از نظر نگارندگان و با توجه به توسعه روزافزون رسانه، نمی توان با حذف به مقابله با پیامدهای منفی رسانه پرداخت؛ بلکه راهکارهایی همچون افزایش سواد رسانه در جامعه و آموزش تفکر نقاد، می تواند به پیشگیری از آسیب هایی همچون کامل گرایی منفی در خانواده کمک کند.

## کلمات کلیدی:

واژگان کلیدی: کامل گرایی خودمحور، کامل گرایی دگرمحور، کامل گرایی جامعه محور، رسانه و خانواده، رسانه و ازدواج، رسانه و تربیت کودکان، سندرم زندگی دوم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1982931>

