

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کیفیت خدمات و تصویر نام تجاری (برند) بر قصد مشتریان صنعت بیمه

محل انتشار:

فصلنامه بیمه و کشاورزی، دوره 10، شماره 37 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سعید صحت

احمد بی آزار

فاطمه نیک فر

خلاصه مقاله:

کلمات کلیدی:

Service Quality, brand Image, Purchase intention, the insurance industry, Rasht city
کیفیت خدمات, تصویر برند, قصد خرید, صنعت بیمه, شهر رشت.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1977636>

