سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله: بررسی روش های نوین تدریس و پرورش تفکر در دانش آموزان

محل انتشار: اولین کنفرانس بین المللی حقوق ، مدیریت ، علوم تربیتی ، روانشناسی و مدیریت برنامه ریزی آموزشی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان: محمود اسماعیلی وردنجانی - دبیر

رقيه قباديان فرد – دبير

کبری حبیبی – دبیر

رحیم فرامرزی – دبیر

خلاصه مقاله:

مقدمه: مسئله پرورش تفکر در دانش آموزان موضوعی است که در رابطه با آن پژوهش های زیادی نگارش می شود. همچنین در رابطه با مسئله روش های نوین تدریس و بررسی روابط و تاثیرات آنها بر روی هم نیز جای بسی تامل است. پژوهش گران در رشته مدیریت همواره بررسی های علمی و پژوهشی خود را در این رابطه در معرض مخاطبین این رشته قرار داده اند. در مقاله حاضر نیز تلاش شده است که این موضوع بیشتر و دقیق تر بسط داده شود. روش: روش پژوهش به صورت کتابخانه ای و فیش برداری و استفاده از منابع نظری و تئوری درباره پرورش تفکر در دانش آموزان و روش های نوین تدریس بوده است. جامعه آماری در رابطه با تحقیق و پژوهش از آنها عبارت بود از کلیه اساتید و دانشجویان شهرستان که در رشته مدیریت در حال تدریس و تحصیل می باشند و ۲۰۰ نفر از این جامعه به شیوه نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. داده ها پس از گرد آوری تنظیم و تجزیه و تحلیل داده ها از طریق روش کوواریانس صورت گرفت. یافته های تحقیق نشان می دهد که جامعه به شیوه نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. داده ها پس از گرد آوری تنظیم و تجزیه و تحلیل داده ها از طریق روش کوواریانس صورت گرفت. یافته های تحقیق نشان می دهد که فاکتور های مورد بحث ارتباط عمیق و غیر قابل اجتنابی با هم دارند و رابطه معنا داری بین داده های پژوهش وجود دارد. نتیجه گیری: با توجه به نتایج به دست آمده می توان گفت نظرات پژوهشگران رشته مدیریت پیرامون مقوله های ارائه شده در این رابطه کاملا صحیح و مبتنی بر واقعیت است. از این رو پیشنهاد می شود مباحث پرورش تفکر در دانش آموزان و روش های نوین تدریس در مراک آموزش عالی و تحصیلی مطرح گردد. و نتایج تحقیقات به صورت پروپوزال های نظری ارائه گردد

> کلمات کلیدی: پرورش تفکر در دانش آموزان، روش های نوین تدریس، مدیریت ، پژوهش

> > لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1976445

