

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر توسعه پایدار کسب وکارها مبتنی بر اقتصاد مقاومتی با رویکرد فراترکیب

محل انتشار:

فصلنامه اقتصاد دفاع، دوره 8، شماره 30 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سید رسول حسینی - دکترای مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه، خراسان رضوی، ایران.

مصطفی معصومی - کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

فاطمه قومنجانی - استادیار، گروه ریاضی، مرکز آموزش عالی کاشمر، خراسان رضوی، ایران.

خلاصه مقاله:

پیچیدگی های حاکم بر اقتصاد کشور و فشارهای روزافزون خارجی، تغییراتی را در سیاست های اقتصادی کشور طلب می کند تا بتوان علاوه بر فائق آمدن بر فشارهای خارجی، موجبات رشد و توسعه کشور را نیز فراهم آورد. همچنین در اسناد بالادستی و فرمایشات مقام معظم رهبری، راهبرد اقتصاد مقاومتی به عنوان راهکار توسعه پایدار کسب وکارها مورد تاکید می باشد. براین اساس، هدف این پژوهش شناسایی عوامل موثر بر توسعه کسب وکارها مبتنی بر اقتصاد مقاومتی می باشد. برای این منظور، از روش شناسایی عوامل موثر بر توسعه پایدار کسب وکارها مبتنی بر اقتصاد مقاومتی با رویکرد فراترکیب بهره گرفته شده است. این پژوهش با مرور سیستماتیک به بررسی متون پرداخته است و تعداد ۱۹۰ متن علمی معتبر در زمینه موضوعی، در بازه سال های ۱۳۹۳-۱۴۰۳ شناسایی و استخراج گردید و تعداد ۴۳ عنوان پژوهشی مورد استفاده قرار گرفت. پس از مطالعه و استخراج متن، کدهای کلیدی با نرم افزار Atlas.ti، استخراج و خوشه بندی گردید و در قالب مفهوم و مولفه ها تنظیم شدند. بر اساس نتایج پژوهش، عوامل موثر بر توسعه پایدار کسب وکارها مبتنی بر اقتصاد مقاومتی در ۱۴ مقوله، ۴۹ دسته مفهوم و ۲۹۰ کد متمایز استخراج و طبقه بندی شدند. این مقوله ها عبارت اند از سیاست ها و قوانین، عوامل فرهنگی، عوامل سازمانی، عوامل محیط کسب وکار، اقدامات و حمایت های دولت، عوامل اقتصادی، عوامل مرتبط با شرکت و محصول، کارآفرینی، ویژگی های اقتصاد مقاومتی، تکنولوژی و زیرساخت، عوامل رقابتی، عوامل شخصی، عوامل روانی، عوامل جمعیت شناختی می باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد مقاومتی، توسعه کسب وکار، رویکرد فراترکیب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1972751>

