

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر اعتبار سنجی مشتریان بانک سپه با استفاده از معیار C5

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

زهرا مزده - استادیار موسسه غیرانتفاعی ادیب مازندران

غفار اعلائی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه غیرانتفاعی ادیب مازندران

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین ابزارهایی که بانک ها برای مدیریت و کنترل ریسک نیزمند هستند. سیستم امتیازدهی اعتباری مشتریان است. بانک ها موظف اند فرآیند اعتبار دهی را با دقت زیادی انجام دهند. زیرا کاهش و کنترل ریسک به عنوان یکی از عوامل مهم مور بر بهبود فرآیند اعطای اعتبار و در نتیجه بر عملکرد بانک ها مطرح است و نقش اساسی در تداوم ارائه تسهیلات و بقای بانک ها و موسسات مالی دارد. در این پژوهش با استفاده از روش رگرسیون لجستیک یک نمونه تصادفی ۳۴۳ تایی شامل ۱۹۰ مشتری خوش حساب و ۱۵۳ مشتری بدحساب) از مشتریان حقیقی که در فاصله زمانی بین سالهای ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ در بانک سپه شهرستان ساری اقدام به دریافت تسهیلات نموده اند. انتخاب شده است. نتایج به دست آمده از مدل رگرسیونی لجستیک نشان می دهد توان تبیین مدل با توجه به آماره مک فادن ۰/۶۲ می باشد. نتایج آزمون فرضیه ها نشان میدهد متغیرهای درآمد ماهیانه میانگین حساب متقاضی مبلغ وام، سابقه اعتباری بروضعیت اعتباری مشتریان حقیقی تائی منی داری دارنداماسلح احتمال متغیرهای شغل متقاضی ۰ نرخ بهره، سررسید وام و مبلغ هر قسط بیشتر از ۰.۰۵ می باشد لذا متغیرهای مذکور تاثیر معنی داری بر متغیر وابسته وضعیت اعتباری متقاضیان ندارند.

کلمات کلیدی:

اعتبار سنجی مشتریان، معیار امتیازی C5، ریسک اعتباری، سابقه اعتباری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1970382>

