

عنوان مقاله:

تبیین مولفه های (تاثیر گذار) مساجد در شکل پذیری بازار تبریز

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی معماری، عمران، شهرسازی، محیط زیست و افق های هنر اسلامی در بیانیه گام دوم انقلاب (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حسین اسمعیلی سنگری - استادیار پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، پژوهشکده ابنیه و بافت های تاریخی، گروه بنا

فرین بهار - دانشجوی دکتری معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بین المللی ارس

خلاصه مقاله:

این مقاله که حاصل مطالعه ده ها پژوهش مرتبط با مفاهیم در خصوص مساجد و بازار می باشد، محتوایی بسیار نزدیک با یازده مقاله پژوهشی دارد که به رابطه تنگاتنگ مساجد درون بازار ها و بالاحص مساجد بازار تبریز می پردازند. در این بین علاوه بر مشترکات زیاد در کلیات ادبیات تحقیق و مطالعات پیشینه هیچ کدام به تطور و نحوه تاثیرگذاری متقابل این دو نپرداخته اند و اگر این موضوع را پوشش دادند به ادبیات موضوع پرداخته اند. در این پژوهش روش تحلیلی و استنتاجی مبتنی بر شناخت کالبدی مساجد که شامل سه دسته بندی: ورودی ها، جداره ها، صحن پرداخته می گردد. لزوم پرداختن به این سه مولفه، توان تداوم بخشی به بازار در هر یک از آنهاست. بطوریکه متن بازار در تداوم ورودی، جداره و حیاط مساجد جریان می یابد. در این پژوهش سعی شده تا بازار را متنی متغییر و شکل پذیر و مساجد را دارای متغیرهایی بالنسبه مستقل فرض کرد تا در این مسیر به نقش مساجد در تطور بازار پرداخته گردد. هر چند این تاثیر گذاری دو سویه می باشد لیکن فرض ایجاد تقدم بر مساجد بر تداوم و شکل پذیری بازار می افزاید. این پژوهش با استفاده از روش تحقیق کیفی با رویکرد توصیفی-تحلیلی که مبتنی بر مطالعه نمونه های موردی و بامطالعه در مورد ویژگی های معماری بازار و همچنین بررسی سفرنامه ها، نقشه ها، اسناد و مدارک مربوط به مساجد بازار تبریز انجام شده است.

کلمات کلیدی:

مساجد، بازار تبریز، مولفه های تداوم، ورودی، بدنه بازار، حیاط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1959206>

