

عنوان مقاله:

ارزیابی نقش دریاچه شورابیل در توسعه گردشگری شهری اردبیل با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری و طبیعت گردی ایران زمین (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محسن احدنژاد - دانشجویان کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه زنجان

ابراهیم صادقی

مانیا ابراهیم زاده

سمیه فیضی

خلاصه مقاله:

شهرها پایه و اساس توسعه گردشگری در کشورهای پیشرو در صنعت گردشگری می باشند. بسیاری از شهرها درصددند تا از ویژگی ها و امکانات خاص شهری خود سود برده و از مزایای جلب گردشگر برای توسعه پایدار بهره گیرند. شهر اردبیل با دارا بودن اقلیم مناسب و جاذبه های گردشگری فراوان طبیعی و تاریخی از جمله شهرهای مستعد در جذب گردشگر میباشد که به دلیل عدم شناخت عناصر شهری ویژه، متأسفانه هنوز جایگاه مناسب خود را در این مقوله نیافته است. در میان عناصر شهری شهرستان اردبیل، دریاچه زیبای شورابیل سهم عمده ای را در جذب گردشگر بر عهده دارد و پس از جاذبه های درمانی گردشگری شهر سرعین رتبه دوم پذیرش گردشگران در شهرستان اردبیل را دارد. این دریاچه به مساحت 021 هکتار - در دو کیلومتری جنوب شهر اردبیل واقع شده است و در زمره یکی از 9 دریاچه آب شور ایران به شمار میرود. دریاچه شورابیل دارای امکانات تفریحی، ورزشی و فرهنگی زیادی همچون اسکله قایقرانی، پیست دو میدانی، باغ وحش، گنجینه تاریخ طبیعی، نمایشگاه و بازارچه صنایع دستی، مجموعه شهر بازی، رستوران و مراکز خرید و فروش می باشد که می تواند مورد استفاده گردشگران قرار گیرد. در تحقیق حاضر از روش توصیفی-تحلیلی و مدل استراتژیک SWOT استفاده شده و راهبردهایی در جهت استفاده از قوت ها و فرصت ها در راستای کاهش ضعف ها و اجتناب از تهدیدهای خارجی بیان شده است. هدف از تحقیق ارزیابی نقش دریاچه شورابیل در توسعه گردشگری شهر اردبیل می باشد و نتایج نشان دهنده وضعیت رشد مناسب گردشگری و زیرساخت ها در منطقه مورد مطالعه می باشد.

کلمات کلیدی:

دریاچه شورابیل، گردشگری شهری، اردبیل، SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/195704>

