

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هوش فرهنگی و رفتار مدنی سازمانی بامیانجی گری شایستگی های ارتباطی میان فرهنگی در رانمایان تور بین المللی ایران

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی روانشناسی، مشاوره و علوم تربیتی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

علی رحمتی شجری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه تبریز، تبریز، ایران

مهرداد رحمتی شجری - دانشجوی دکترای تخصصی روان شناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی نقش میانجی شایستگی های ارتباطی میان فرهنگی در رابطه بین هوش فرهنگی و رفتار مدنی سازمانی رانمایان تور بین المللی ایران می باشد. روش پژوهش توصیفی پیمایشی بوده و جمع آوری داده ها به شکل میدانی و توسط پرسشنامه انجام گرفت. پژوهش حاضر در دسته بندی بر اساس هدف از نوع تحقیقات کاربردی است. جامعه آماری پژوهش رانمایان گردشگری بین المللی ایرانی (با معیار تسلط به زبان انگلیسی) به تعداد ۴۶۷ نفر به استناد انجمن صنفی رانمایان گردشگری ایرانی می باشد. بر اساس فرمول کوکران در سطح اطمینان ۹۵ درصد تعداد نمونه آماری ۲۱۰ نفر تعیین گردید. برای سنجش و تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS و Smart-PLS ۷ استفاده شده است. بر اساس نتایج به دست آمده فرضیه اصلی پژوهش با آماره T به مقدار ۲ / ۷۷۹ مورد تأیید قرار گرفت. بدین معنی که شایستگی ارتباطی میان فرهنگی نقش میانجی را در رابطه هوش فرهنگی و رفتار مدنی سازمانی ایفا می کند. تأثیر مثبت و معنی دار هوش فرهنگی بر رفتار مدنی سازمانی بصورت مستقیم در این مدل با آماره t برابر با ۱۵۹ / ۰ مورد تأیید قرار نگرفت. تأثیر مثبت و معنی دار هوش فرهنگی بر شایستگی ارتباطی میان فرهنگی رانمایان تور بین المللی ایران با آماره t برابر با ۴۸۰ / ۱۴ و شایستگی ارتباطی میان فرهنگی بر رفتار مدنی سازمانی با آماره t برابر با ۹۳۸ / ۲ مورد تأیید قرار گرفت. سازمان های متولی گردشگری که با رانمایان گردشگری بصورت مستقیم در ارتباط هستند، میتوانند جهت بهبود عملکرد رانمایان و همچنین افزایش بازدهی سازمان خود از نتایج این پژوهش بهره ببرند. این بهبود عملکرد مانع انجام وظایف اصلی رانمایان که امور بدیهی در صنعت گردشگری هستند، نمی شود. چرا که از اصول اولیه راهنمای گردشگری بودن داشتن مهارت های لازم برای ایفای این نقش بسیار تأثیرگذار می باشد

کلمات کلیدی:

شایستگی های ارتباطی میان فرهنگی، هوش فرهنگی، رانمایان تور، رفتار مدنی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1949087>

