

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گردشگری بر توسعه و کارآفرینی در روستاهای شهرستان چابهار

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های علوم جغرافیایی، معماری و شهرسازی، دوره 5، شماره 44 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

ابوالحسن بلوچ شارکی - دانشجوی دکتری رشته مهندسی معماری، دانشگاه آزاداسلامی شهرستان بم، ایران

خلاصه مقاله:

توسعه گردشگری روستایی می تواند در توانمند سازی مردم محلی و توسعه منابع انسانی، تنوع بخشی اقتصادی و رشد آن، خلق فرصت های شغلی، حل معضل بیکاری، ارتقای استانداردهای زندگی از طریق تامین خدمات اجتماعی و پرکردن شکاف بین نواحی شهری و روستایی در زمینه های مختلف و کاهش مهاجرت روستایی به کلان شهرها نقش عمده ای داشته باشد. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی و روش جمع آوری اطلاعات بصورت میدانی و تنظیم پرسشنامه و کتابخانه ای بوده و نتایج حاصل از این بررسی نشان می دهد که از بین ۱۳ عامل مرتبط با فضای کارآفرینی، میزان وجود عاملی چون وجود تقاضای مطلوب برای سفر به منطقه و استفاده از تولیدات بومی روستائیان از سوی گردشگران بیشترین تاثیر را دارد. در پایان پیشنهاد می شود برای توسعه گردشگری در جهت توسعه کارآفرینی در سطح روستاهای شهرستان چابهار، شناسایی و معرفی علمی جاذبه های گردشگری در سطح روستاها، ایجاد اقامتگاه های مناسب، ایجاد امکانات مناسب حمل و نقل، ایجاد بازار منسجم به منظور فروش محصولات بومی انجام پذیرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، کارآفرینی، توسعه، روستاهای شهرستان چابهار.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1944003>

