

عنوان مقاله:

بررسی عدم تقارن قیمت و انحصار در بازار واردات گوشت قرمز ایران

محل انتشار:

دوفصلنامه اقتصاد و بازار کشاورزی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

فاطمه آزادی - Gorgan University of Agricultural Sciences & Natural Resources

فرشید اشراقی - Gorgan University of Agricultural Sciences & Natural Resources

رامتین جولایی - Gorgan University of Agricultural Sciences & Natural Resources

علی کرمانزاده - Gorgan University of Agricultural Sciences & Natural Resources

خلاصه مقاله:

مقدمه و هدف: نوسانات قیمت در بازار محصولات کشاورزی، انتقال قیمت و سپس حاشیه بازار یکی از چالش‌های همیشگی بخش کشاورزی بوده است. نحوه انتقال شوک‌های قیمتی در زنجیره تامین کالا بر رفاه تولیدکنندگان، عوامل بازاریابی و مصرف‌کنندگان تاثیر می‌گذارد. چگونگی تاثیر قیمت‌ها بر بازارهای مختلف و همچنین اثرات متقارن یا نامتقارن تغییرات قیمت را می‌توان از موضوعات مهم در تحلیل سیاست‌های تجاری در نظر گرفت. وجود تقارن در بازار به معنای انتقال کامل تغییرات قیمت در یک سطح از بازار به سطوح دیگر است و عدم تقارن زمانی اتفاق می‌افتد که افزایش (کاهش) قیمت سریع‌تر از کاهش (افزایش) قیمت منتقل شود. هدف از این مطالعه تعیین عدم تقارن قیمت‌ها در بازار گوشت قرمز ایران و همچنین سنجش انحصار در این بازار به‌عنوان یکی از عوامل احتمالی عدم تقارن قیمت بود. مواد و روش‌ها: در این مطالعه، با استفاده از داده‌های ماهانه طی سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۹۲ تقارن قیمت در بازار واردات گوشت قرمز ایران با استفاده تکنیک یوهانسن یوسیلیوس و برآورد مدل تصحیح خطا مورد بررسی قرار گرفت. همچنین با استفاده از داده‌های سالانه ۱۳۹۷-۱۳۸۰ میزان انحصار در این بازار با استفاده از شاخص هرفیندال هریشمن ارزیابی شد. یافته‌ها: نتایج نشان داد حداکثر یک رابطه بلندمدت بین دو متغیر قیمت وارداتی و داخلی گوشت قرمز وجود دارد. همچنین، نتایج آزمون علیت گرنجر حاکی از وجود رابطه علیت بین این دو متغیر بوده و برآورد الگوی انتقال قیمت از قیمت وارداتی به قیمت داخلی نشان از تقارن انتقال قیمت، هم در کوتاه‌مدت و هم در بلندمدت دارد، به گونه‌ای که اثر افزایش و کاهش قیمت وارداتی تا سه ماه در بازار داخلی ماندگار است. همچنین، نتایج شاخص هرفیندال هریشمن در طی سال‌های ۱۳۹۷-۱۳۸۰ بالاتر از ۱۸۰۰ واحد بوده، که بیانگر حالت تمرکز بالا در بازار واردات گوشت قرمز می‌باشد. نتیجه‌گیری: با توجه به نتایج، چون انتقال قیمت در کوتاه‌مدت و بلندمدت متقارن بوده، عملکرد دولت در زمینه واردات گوشت قرمز و حمایت از مصرف‌کننده داخلی چندان موفق نبوده است. همچنین، بررسی انحصار در این بازار، تمرکز بالا و تسلط دو کشور برزیل و امارات متحده عربی در بازار واردات گوشت قرمز ایران را نشان می‌دهد. بنابراین، پیشنهاد می‌شود، با افزایش تعداد کشورهای طرف معامله حالت انحصاری کم‌رنگ‌تر شده تا در صورت بروز مشکلات سیاسی و ایجاد تنش‌های بین‌المللی، میزان آسیب‌های رفاهی وارده به مردم کاهش یابد.

کلمات کلیدی:

Granger Curse, Herfindahl-Hirschman Index, Johansen Juselius, Monopoly, Price Transfer, انتقال قیمت,

شاخص هرفیندال هریشمن، علیت گرنجر، یوهانسن یوسیلیوس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1936135>

