

## عنوان مقاله:

اثرات اقتصادی ورود گردشگران داخلی به استان اصفهان، رویکرد داده - ستانده دو منطقه ای

## محل انتشار:

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 15، شماره 29 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

الهام اپرا جوقنانی - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران

زهرا نصراللهی - استاد گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشگاه یزد، یزد، ایران.

## خلاصه مقاله:

امروزه رشد اقتصادی و برخورداری از سطح رفاه بالاتر، به یکی از اهداف اساسی کشورها تبدیل شده است. گردشگری به لطف بهبود تکنولوژی و رشد درآمدهای مردم، به ابزار مناسبی برای تامین این هدف تبدیل شده است. از آن جا که اطلاع از میزان تاثیرگذاری این صنعت بر رشد فعالیت های اقتصادی در یک منطقه امکان برنامه ریزی مناسب در این حوزه را ایجاد می کند، هدف از پژوهش حاضر پاسخ گویی به این سوال است که: تاثیر گردشگران ورودی یک منطقه بر تولید آن منطقه و سایر مناطق به چه میزان است؟ بدین منظور جدول داده- ستانده ی ملی سال ۱۳۹۵ منتشرشده توسط بانک مرکزی بر اساس روش سهم مکانی تعمیم یافته SFLQ در بیست بخش و برای دو منطقه استان اصفهان و سایر اقتصاد ملی تهیه شد. سپس میزان اثربخشی گردشگری داخلی استان اصفهان مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از پژوهش حاضر نمایانگر این است که ورود گردشگران داخلی به استان اصفهان در سال ۱۳۹۵ تولید این استان را به اندازه ۴۳۲۵ میلیارد ریال افزایش داده است. علاوه بر این ورود گردشگران داخلی به استان اصفهان نه تنها تولید استان اصفهان را افزایش داده بلکه تاثیر برون منطقه ای به اندازه ۶۹ میلیارد ریال بر تولید داشته است. در نتیجه اثر ورود گردشگران به استان اصفهان در سطح ملی که از مجموع اثر در استان اصفهان و سایر اقتصاد ملی به دست می آید ۴۳۹۴ میلیارد ریال برآورد شده است. علاوه بر این بخش های «سایر خدمات» و «حمل و نقل» بیشترین تاثیرپذیری از ورود گردشگران داخلی را داشته اند و بعد از آن بخش «صنایع محصولات غذایی، آشامیدنی و دخانیات» در اولویت قرار دارد.

## کلمات کلیدی:

گردشگری، جدول داده ستانده دو منطقه ای، تولید، اصفهان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935474>

