

عنوان مقاله:

بررسی رابطه علیت بین توسعه گردشگری و رشد اقتصادی در ایران یک رهیافت همجمعی

محل انتشار:

مجله سیاست گذاری اقتصادی، دوره 1، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

حجت پارسا - Assistant Professors, Persian Gulf University

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این مقاله بررسی رابطه علیت بین توسعه گردشگری و رشد اقتصادی در اقتصاد ایران است. برای این منظور از یک مدل اقتصادسنجی خودتوضیح برداری، تابع عکس العمل تحریک و آزمون علیت گرنجری و نیز داده های سالانه ۱۳۸۴-۱۳۴۰ استفاده شده است. متغیرهایی که در این تحقیق مورد استفاده قرار گرفته اند عبارتند از، تولید ناخالص داخلی به عنوان شاخصی برای محاسبه رشد اقتصادی و تعداد گردشگران وارده به ایران به عنوان شاخص توسعه گردشگری. نتایج برآورد مدل حکایت از آن دارد که توسعه گردشگری و رشد اقتصادی بر یکدیگر اثر معنی دار داشته و فرضیه ای که عنوان می کند توسعه گردشگری و رشد اقتصادی همدیگر را تقویت می کنند، قویا به اثبات می رسد.

کلمات کلیدی:

Tourism Development, Cointegration Approach, Economic growth, Iran

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1935408>

