

عنوان مقاله:

نقش سیاست سازمانی در مشروعیت اخلاقی بانک های خصوصی شهر زنجان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی نوآوری، رشد و توسعه در مدیریت، حسابداری و علوم انسانی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نبی اله محمدی - گروه مدیریت دولتی، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

زهره پورهایمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

مرجان موسوی - دانش آموخته مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این پژوهش تاثیر سیاست سازمانی بر مشروعیت اخلاقی با میانجیگری مشروعیت موضوعی و مشروعیت قانونی در بانکهای خصوصی شهر زنجان می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش توصیفی-تحلیلی، به شیوه پیمایشی با رویکرد علی است. جامعه آماری در این پژوهش شامل کارکنان بانک های خصوصی شهر زنجان می باشد و نمونه آماری ۱۶۰ نفر است که با استفاده از فرمول کوکران انتخاب شده است. ابزار گردآوری داده های اولیه پرسشنامه استاندارد مارچلیچ و همکاران (۲۰۲۲)، میباشد و روایی به شکل صوری و روش تحلیل عاملی با شاخص KMO و همچنین پایایی آنها با گزارش ضریب آلفای کرونباخ کل ۰/۹۳۶ مورد تایید قرار گرفت. در تحلیل داده ها از روشهای آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد، که در تحلیل های توصیفی از نرم افزار spss نسخه ۲۶ و در بخش تحلیل های استنباطی و آزمون فرضیه های پژوهش هم از معادلات ساختاری و نرم افزار لیزرل ۸/۸ استفاد شد. نتایج پژوهش با استفاده از تکنیک تحلیل مسیر نشان می دهند که هر یک از متغیرهای سیاست سازمان بر مشروعیت اخلاقی مشروعیت موضوعی سیاست سازمان بر مشروعیت قانونی تاثیر مثبت و معناداری دارد. سیاست سازمان بر مشروعیت اخلاقی با میانجیگری مشروعیت موضوعی تاثیر مثبت و معنادار دارد. سیاست سازمان بر مشروعیت اخلاقی با میانجیگری مشروعیت قانونی تاثیر مثبت و معناداری دارد. سیاست سازمان بر مشروعیت اخلاقی با میانجیگری اعتبار رسانه تاثیر مثبت و معناداری دارد مشروعیت موضوعی بر مشروعیت اخلاقی و اعتبار رسانه بر مشروعیت اخلاقی تاثیر مثبت و معناداری دارد و در انتها پیشنهاد کاربردی ارائه شد.

کلمات کلیدی:

سیاست سازمان، مشروعیت اخلاقی، مشروعیت موضوعی، مشروعیت قانونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1930679>

