

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نوآوری باز بر مزیت رقابتی با نقش میانجی مدیریت ریسک و استراتژی سازمان (مطالعه موردی: پارک علم و فناوری شهر یزد)

محل انتشار:

دومین همایش الکترونیک پژوهشهای مدیریت کسب و کار اخلاقی (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

فاطمه حکیمی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت کسب و کار، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی، یزد، ایران.

محمد رضا دهقانی اشکذری - استادیار گروه مدیریت کسب و کار واحد یزد دانشگاه آزاد اسلامی یزد ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش در پارک علم و فناوری شهر یزد انجام شده است و هدف از انجام آن بررسی تاثیر نوآوری باز بر مزیت رقابتی با نقش میانجی مدیریت ریسک و استراتژی سازمان است. تحقیق حاضر از نظر هدف، یک تحقیق توصیفی است؛ از نظر ماهیت، پژوهش کاربردی به شمار می رود. جامعه آماری این پژوهش را مدیران معاونین و کارکنان فعال شرکت های دانش بنیان فعال در پارک علم و فناوری شهر یزد تشکیل می دهند که تعداد آنها ۱۱۹ نفر می باشد که تمامی آنها به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شده اند. در این پژوهش از پرسشنامه استاندارد استفاده شده است که از ۶۰ سوال تشکیل شده است. در این پژوهش برای تجزیه و تحلیل داده ها از تکنیک های آمار توصیفی اعم از جداول توزیع فراوانی، درصد فراوانی، رسم نمودارها و آمار استنباطی و مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار AMOS استفاده شده است که بر اساس نتایج بدست آمده تمامی فرضیات مورد تایید قرار گرفتند. نتایج نشان داد که نوآوری باز تاثیر معنی داری بر مدیریت ریسک شرکت، استراتژی سازمانی و مزیت رقابتی دارد؛ همچنین استراتژی سازمانی تاثیر معنی داری بر مزیت رقابتی دارد و مدیریت ریسک نیز تاثیر معنی داری بر استراتژی سازمانی دارد.

کلمات کلیدی:

نوآوری باز، مزیت رقابتی، مدیریت ریسک، استراتژی سازمان.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1927704>

