

## عنوان مقاله:

اندازه گیری صرفه های مقیاس در صنعت خودروی ایران و ارزیابی اثرات رفاهی تنوع در واردات اتومبیل

## محل انتشار:

مجله مطالعات و سیاست های اقتصادی، دوره 10، شماره 2 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

## نویسندگان:

مریم خلیلی اصل - دانشجوی دکتری اقتصاد، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور استان تهران، تهران، ایران.

فرهاد خدادادکاشی - استاد، گروه اقتصاد، دانشگاه پیام نور استان تهران، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

در نظریه جدید تجارت بین الملل در توضیح جریان تجاری بین کشورها بر نقص در رقابت تاکید شده است و نقش عواملی همچون صرفه های مقیاس و تنوع مورد توجه قرار گرفته است. بازار جهانی خودرو نیز به شدت متأثر از صرفه های مقیاس است. بنگاه هایی که از مقیاس کافی و صرفه های مقیاس برخوردار باشند در این بازار موفق هستند. هدف محوری این تحقیق اندازه گیری صرفه های مقیاس در صنعت خودروی ایران و همچنین ارزیابی اثرات رفاهی تنوع واردات خودرو در ایران است. برای محاسبه صرفه های مقیاس در صنعت خودرو از تابع تولید ترانسلوگ به همراه معادلات سهم هزینه نهاده و روش برآورد رگرسیون به ظاهر نامرتب تکراری در بازه زمانی ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۷ استفاده شده است. یافته های تحقیق موید آن است که بنگاه های خودروساز ایرانی در مجموع در ناحیه نزولی منحنی هزینه متوسط قرار دارند و هنوز به طور کامل از منافع صرفه های مقیاس بهره مند نشده اند. همچنین در این پژوهش اثرات رفاهی تنوع در واردات خودرو در ایران با استفاده از روش فینسترا و برودا و واین اشتاین ارزیابی شد. میزان تنوع محصول با استفاده از داده های واردات در سطح محصول بر حسب طبقه بندی کد شش رقمی سیستم هماهنگ شده (Harmonized System HS) اندازه گیری شد. نتایج نشان داد افزایش (کاهش) تنوع در واردات خودرو منجر به افزایش (کاهش) رفاه مصرف کنندگان شده است.

## کلمات کلیدی:

صرفه های مقیاس، تابع تولید ترانسلوگ، تنوع، منافع رفاهی تجارت، صنعت خودرو ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1925011>

