

عنوان مقاله:

بررسی چگونگی ویژگی های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد داراب

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 1، شماره 2 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

محمد حسن رضایی - نویسنده

طیبه رهسپار - نویسنده

خلاصه مقاله:

این پژوهش بمنظور بررسی چگونگی ویژگی های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی داراب انجام شد. روش پژوهش توصیفی از نوع پیمایشی و همبستگی بوده است. به همین منظور نمونه ای آماری ۴۱۰ نفری از بین کلیه دانشجویان با روش نمونه گیری طبقه بندی شده از گروه های آموزشی علوم پایه، علوم انسانی، فنی و مهندسی و کشاورزی و علوم پزشکی انتخاب شد. ابزار پژوهش پرسشنامه ۳۰ سوالی محقق ساخته در مقیاس لیکرت بود که با توجه به ویژگی های نیاز به موفقیت، مرکز کنترل درونی، خلاقیت، تمایل به مخاطره پذیری و نیاز به استقلال تهیه شد. روایی، پرسشنامه با استفاده از نظر صاحب نظران و تحلیل گویه ها و پایایی آن با روش باز آزمایی و تک نمونه ای، آزمون رتبه ای t نیز آلفای کرباخ تعیین گردید و داده ها با استفاده از آزمون برای گروه های مستقل و ضریب همبستگی پیرسون t فریدمن، تحلیل واریانس یک سویه و آزمون تحلیل شد. نتایج پژوهش نشان داد که میانگین روحیه ی کارآفرینی به طور کلی و نیز همه ی مولفه ها به جز مولفه ی مخاطره پذیری بالاتر از حد میانگین است. نتایج پژوهش همچنین مشخص کرد که بین میانگین گروه های آموزشی در همه ی مولفه ها به جز خلاقیت تفاوت وجود دارد و میانگین های دانشجویان زن و مرد اگر چه در روحیه ی کارآفرینی، نیاز به موفقیت و نیاز به استقلال تفاوت نشان داد، اما در مولفه های مرکز کنترل درونی، خلاقیت و تمایل به مخاطره پذیری تفاوت معنی دار نداشتند. افزون بر این، بین پیشرفت تحصیلی و روحیه ی کارآفرینی و مولفه های آن به جز خلاقیت همبستگی مثبت بدست آمد، ولی بین میانگین دانشجویان مقطع کارشناسی و کاردانی به جز در مولفه های نیاز به استقلال، تمایل به مخاطره پذیری و نیاز به موفقیت در سایر مولفه ها تفاوتی مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی دانشجویان، ویژگی های کارآفرینی، روحیه ی کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1914819>

