

عنوان مقاله:

ارایه مدل علی اخلاق کار اسلامی و تعهد سازمانی با نقش واسطه ای عدالت سازمانی و ارزش های شغلی

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 7، شماره 27 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محمد رضا سردی - استاد، گروه علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش ارایه مدل علی اخلاق کار اسلامی و تعهد سازمانی با نقش واسطه ای عدالت و ارزش های شغلی در بین اعضای هیئت علمی دانشگاه پیام نور می باشد. این پژوهش از منظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گردآوری داده ها در زمره پژوهش های توصیفی همبستگی است. جامعه آماری پژوهش، شامل تمامی اعضای هیئت علمی دانشگاه پیام نور می باشد که از روش نمونه گیری خوشه ای تصادفی و با استفاده از جدول مورگان تعداد ۳۶۲ نفر انتخاب شدند. پرسش نامه های بکار رفته در پژوهش شامل پرسش نامه تعهد سازمانی (Allen & Meyer, ۱۹۹۷)، اخلاق کار اسلامی (Yousef, ۲۰۰۱)، عدالت سازمانی (Colquitt & et al, ۲۰۰۱) و ارزش های شغلی (Seever, ۲۰۰۱) بوده اند. داده های گرد آوری شده پژوهش برای بررسی فرضیه ها با استفاده از تحلیل مسیر مورد بررسی و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان دهنده برازندگی مدل مفهومی و تایید آن برای جامعه دانشگاه پیام نور و بویژه اعضای هیئت علمی است. وجود ارتباط مستقیم و معنادار میان مولفه های اخلاق کار اسلامی (نگرش اخلاقی به کار ۳۶/۰ و ۳۰/۰)، روابط بین فردی (۲۵/۰ و ۲۲/۰) و عدالت سازمانی و ارزش های شغلی از یک سو و از سوی دیگر، وجود وجود ارتباط مستقیم و معنادار میان عدالت سازمانی (۳۷/۰) و ارزش های شغلی (۴۱/۰) با تعهد سازمانی اثرهای مستقیم مورد بررسی قرار گرفت. در مورد اثرهای غیر مستقیم مولفه های اخلاق کار اسلامی نگرش اخلاقی به کار (۱۶/۰) و روابط بین فردی (۱۱/۰) با تعهد سازمانی با نقش میانجی عدالت سازمانی و ارزش های شغلی است که نشان دهنده نقش واسطه ای این دو متغیر و اهمیت آن ها در تحلیل های سازمانی است. کل مقدار واریانس تبیین شده تعهد سازمانی بواسطه مولفه های اخلاق کار اسلامی، عدالت سازمانی و ارزش های شغلی (۲۷/۰) می باشد.

کلمات کلیدی:

اخلاق کار اسلامی، عدالت سازمانی، تعهد سازمانی، ارزش های شغلی، مدل تحلیل مسیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1913928>

