

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عملکرد شبکه های اجتماعی بر تحول اجتماعی جوانان دانشگاه های آزاد اسلامی استان فارس

محل انتشار:

مجله رهیافتی نو در مدیریت آموزشی، دوره 11، شماره 46 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

رضا داودی - گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

محمد سلطانی فر - گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

علی اکبر فرهنگی - گروه مدیریت رسانه، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه آزاد، واحد علوم و تحقیقات تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی تاثیر عملکرد شبکه های اجتماعی در ایجاد تحول اجتماعی جوانان دانشگاه آزاد اسلامی استان فارس است. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها از نوع توصیفی- پیمایشی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه دانشجویان دانشگاه های آزاد اسلامی استان فارس انتخاب شد. داده های مورد نیاز از طریق ابزار پرسشنامه و با استفاده از روش نمونه گیری در دسترس از ۳۸۰ نفر از اعضای نمونه جمع آوری شد. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات و مدل از مدل سازی معادلات ساختاری و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده ها نیز از نرم افزار SPSS نسخه ۲۳ و SMART PLS نسخه ۲ استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که تحرک اجتماعی بر تحول اجتماعی تاثیر معنادار و مثبتی دارد. همچنین نتایج تحقیق نشان داد که دانش اجتماعی، پیوند اجتماعی، آگاهی اجتماعی، سازماندهی اعتراضات اجتماعی و پیوستگی اجتماعی بر تحول اجتماعی تاثیر معنادار و مثبتی دارد. در میان مولفه های عملکرد شبکه های اجتماعی، دانش اجتماعی با بتای ۴۶۸/۰ بیشترین تاثیر را بر تحول اجتماعی دارد.

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، تحول اجتماعی، جوانان، دانشگاه آزاد اسلامی، استان فارس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1910042>

