

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر صادرات پسته ایران با تاکید بر نقش تحریم های تجاری

محل انتشار:

مجله تحقیقات اقتصاد کشاورزی، دوره 11، شماره 43 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

علی رضا کرباسی - استاد اقتصاد کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد.

میلاد امینی زاده - دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، دانشگاه فردوسی مشهد.

خلاصه مقاله:

پسته مهمترین محصول صادراتی کشاورزی ایران است که در دهه اخیر با کاهش صادرات و رقابت پذیری روبرو بوده است. در این دوره، دو پدیده تحریمهای اقتصادی و پیدایش قدرت صادراتی چون آمریکا از مهمترین اتفاقات بوده است. حال پرسش این است آیا این عوامل دلیل تضعیف صادرات پسته ایران در سالیان اخیر بوده است؟ بدین منظور صادرات پسته به شرکای تجاری در دوره ۱۹۹۵-۲۰۱۳ با استفاده از الگوی جاذبه مورد بررسی قرار گرفت. بر پایه نتایج، متغیرهای اندازه اقتصاد و درآمد کشورهای واردکننده اثری فزاینده و متغیرهای فاصله و تفاوت اقتصادی اثری کاهنده بر صادرات پسته داشته اند. همچنین تحریمهای تجاری اتحادیه اروپا و افزایش قدرت صادراتی آمریکا اثری منفی و معنیداری بر صادرات پسته داشته اند. در نتیجه همزمانی افزایش قدرت صادراتی آمریکا و تحریمهای تجاری موجب شد که ایران از اتحادیه اروپا به عنوان بازار هدف اصلی صادرات خارج شود و آمریکا جایگاه خود را تقویت کند. لذا پیشنهاد میشود سیاستگذاران برای جلوگیری از اثر کاهشی تحریمها بر صادرات پسته و رقابتپذیری ایران در بازار جهانی، شناسایی بازارهای هدف مناسب را در دستور کار قرار دهند.

کلمات کلیدی:

تحریم های تجاری، الگوی جاذبه، برآوردگر درستمایی شبه بیشینه پوآسن، صادرات پسته، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1909335>

