

عنوان مقاله:

مدل سازی عوامل موثر بر وفاداری زنان مشارکت کننده در ورزش های تفریحی

محل انتشار:

فصلنامه زن و جامعه، دوره 12، شماره 48 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

بی بی فخرالسادات هاشمی - دانشجوی مقطع دکترا رشته مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

فرشاد تجاری - استاد مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

سید حمید سجادی هزاوه - استادیار مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

عبدالرضا امیرتاش - استادیار مدیریت ورزشی، گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

چکیده هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی عوامل موثر بر وفاداری زنان شرکت کننده در فعالیت های تفریحی-ورزشی بود. روش: روش پژوهش از نوع پیمایشی و به لحاظ هدف، کاربردی بود ۳۶۱ نفر از دانشجویان استان بوشهر که در ورزش های تفریحی شرکت داشتند، بر اساس فرمول کوکران و به روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها، پرسش نامه محقق ساخته بود که در چهار بخش عوامل ورزشی (۱۳ سوال)، عوامل تفریحی (۱۴ سوال)، عوامل فرهنگی (۷ سوال)، عوامل هنری (۸ سوال) و وفاداری (۱۳ سوال) تنظیم شد. پرسش نامه ها پس از تایید روایی محتوا و سازه آن از طریق تحلیل عاملی، در اختیار نمونه آماری قرار گرفت. داده های پژوهش با استفاده از مدل معادلات ساختاری در محیط نرم افزار پی.ا.اس. تجزیه و تحلیل شدند. یافته ها: نتایج نشان داد که عوامل ورزشی، تفریحی و فرهنگی به ترتیب با ضریب مسیر (۰/۴۷۸)، (۰/۲۸۵) و (۰/۳۹۰) بر وفاداری دانشجویان مشارکت کننده در ورزش های تفریحی اثر مستقیم و معناداری داشتند. همچنین مشخص شد که عوامل هنری بر متغیر وفاداری تاثیر معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

وفاداری، مشارکت ورزشی، ورزش تفریحی، دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1904257>

