

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش در تعالی سازمان های مجازی

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای پژوهش ها و راه کارهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

مجتبی لاتی - هیئت علمی دانشگاه آزاد نوشهر

بهنام سام دلیری

مجید معتمدی

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش طیف وسیعی از فعالیت هاست که برای مدیریت مبادله خلق یا ارتقای سرمایه های فکری در سطح کلان به کار میرود مدیریت دانش طراحیوشمندانه فرایندها ابزار ساختار و غیره با قصد افزایش نوسازی اشتراک یا بهبود استفاده ازدانش است که در هرکدام از سه عنصر سرمایه فکری یعنی ساختاری انسانی و اجتماعی نمایان می شود مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان ها کمک م یکنند تا اطلاعات و مهارتهای مهم را که بعنوان حافظه سازمانی محسوب میشود و بطور معمول بصورت سازماندهی نشده وجود دارند شناسایی انتخاب سازماندهی و منتشر نمایند این امر مدیریت سازمان ها را برای حل مسائل یادگیری برنامه ریزی راهبردی و تصمیم گیری های پویا بصورت کارا و موثر قادر می سازد دگرگونی مدل کسب و کار صنعتی که سرمایه های یک سازمان اساسا سرمایه های قابل لمس و مالی بودند امکانات تولید ماشین زمین و غیره به سمت سازمان هایی که دارایی اصلی آنها غیرقابل لمس بوده و با دانش خبرگی توانایی و مدیریت برای خلاق سازی کارکنان آن ها گره خورده در حال حرکت است

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، آموزش سازمانی، سازمان مجازی، فناوری اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190087>

