

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی عوامل موثر بر تجاری سازی تکنولوژی در دانشگاه ها

محل انتشار:

اولین همایش منطقه ای پژوهش ها و راه کارهای نوین در حسابداری و مدیریت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسنعلی آقاجانی - عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی طبرستان چالوس

آمنه دیلمی - دانشجویان کارشناسی ارشد

هدا دیلمی

خلاصه مقاله:

تجاری سازی مجموعه تلاشهایی است که به منظور فروش کارهای دانشگاهی با هدف کسب سود و ارتباط هرچه بیشتر آموزش و پرورش با اهداف اقتصادی و اجتماعی می توان اشاره کرد تکنولوژی عبارت است از روش انجام کارها توسط ما تکنولوژی ابزاری است که به وسیله آن می توانیم به اهداف خود دست یابیم امروزه در ایران شاهد پیدایش دانشگاه های جدیدتر و بیشتر و به طبع آن رشته های افزون تری هستیم در مقاله حاضر ابتدا به بررسی ادبیات موضوع پرداخته و با اتکا به نتایج تحقیقات به شباهتهایی شامل نقش نهادهای مناسب نقش اعضای هیئت علمی نقش منابع مالی و نقش استفاده از ساختار و مدیریت اشاره شده است. و در پایان با استفاده از این نتایج به ارایه پیشنهادات کاربردی از جمله اینکه برای تجاری سازی و پیشبرد اهداف تجاری سازی تکنولوژی در دانشگاه ایجاد دفاتر انتقال تکنولوژی در دانشگاه یا خارج از آن برای تعامل و ارتباط پویا و پشتیبانی مالی همچنین بررسی ساختار و مدیریت صورت گرفته در زمینه موضوع مورد نظر را در نظر داشته باشند.

کلمات کلیدی:

مطالعه تطبیقی، تجاری سازی، تکنولوژی، دانشگاه ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/190072>

