

عنوان مقاله:

بررسی تفاوت انگیزش در مدیریت متداول با مدیریت اسلامی با تکیه برآموزه های اسلامی بر مبنای آیات قرآن و نهج البلاغه

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و تولید ملی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

لطف اله فروزنده دهکردی - دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

رسول ثانوی فرد - عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

مدیریت اسلامی موضوعی است که از دیرباز مورد تعلق خاطر همه کسانی بوده است که دل درگرو اسلام داشته اند. براین اساس بسیاری کوشیده اند تا درجهت شناخت و معرفی این پدیده مهم گامی بردارند. هریک از این افراد به بررسی بخشی از این موضوع پرداخته اند. هدف از تدوین این مقاله بررسی جایگاه انگیزش در مدیریت اسلامی با توجه به منابع غنی اسلام و وجه تمایز آن با مدیریت متداول است. روش این پژوهش نظری و تحلیلی است. سوال اصلی پژوهش این است که آیا میتوان با مطالعه منابع غنی اسلام به جایگاه واقعی انگیزش در مدیریت اسلامی در مقایسه با مدیریت متداول پی برد؟ به همین منظور بررسی آن از دیدگاه اسلام بر مبنای آیات قرآن و نهج البلاغه ملاک عمل واقع شده است. نتایج این پژوهش حاکی از این است که داشتن نگرش الهی در امور و تمامی کارها عامل تعیین کننده در انگیزش افراد در مدیریت اسلامی است و این بدان معناست که یک جامعه اسلامی با افراد و کارکنان آن به اموری برانگیخته شوند که آن امور رنگ الهی و معنوی به خود گرفته باشد و این همان وجه تمایز مدیریت اسلامی با مدیریت متداول است.

کلمات کلیدی:

انگیزش، مدیریت اسلامی، انگیزش در قرآن، انگیزش در نهج البلاغه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/189581>

