

عنوان مقاله:

اجرای استراتژیک: سازمان مبتنی بر نقاط مرجع استراتژیک (بررسی اثر هماهنگی راهبردی عناصر سازمانی بر عملکرد سازمان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

خلاصه مقاله:

موضوع اصلی مورد نظر این مقاله تعیین چگونگی برقراری هماهنگی بین عناصر سازمانی است. این موضوع که خود اصلی ترین بحث در حیطه اجرای استراتژی است با بهره گیری از مفهوم نقاط مرجع استراتژیک که نخستین بار توسط فیگنباوم و همکاران در 1996 مطرح شد، بررسی می شود. ابتدا با مطالعه آرای اندیشمندان د رهر یک از حوزه های چهارگانه مرتبط با چهار عنصر سازمانی (استراتژی، ساختار، فرهنگ و تکنولوژی سازمانی)، هر یک از این عناصر به چهار بخش دسته بندی شده و سپس با استفاده از دو نقطه مرجع استراتژیک به صورت دو بعد، به انضمام یک بعد اثر عملکردی که برای سنجش میزان هماهنگی تعریف شده، هماهنگی بین آنها برقرار می شود. دسته بندی هر یک از عناصر سازمانی با بررسی پژوهش های اندیشمندان زیر صورت گرفته است، مدل رو، میسون و دیکل و الگوی استراتژی های چهارگانه مایلز و اسنو (استراتژی های تهاجمی، رقابتی، محافظه کارانه و تدافعی)، الگوی ساختار سازمانی دفت (ساختارهای از ارگانیکی تا مکانیکی)، الگوی فرهنگ سازمانی دنیسون و میشر به نقل از دفت (فرهنگ ماموریتی، انعطاف پذیر، بوروکراتیک و مشارکتی) و الگوی دسته بندی تکنولوژی طابق خلیل به روایت از زلنی (سخت افزار محور، نرم افزار محور، انسان (مغز) افزار محور و سازمان افزار محور).

کلمات کلیدی:

اجرای استراتژی، هماهنگی استراتژیک، هماهنگی افقی، استراتژی، ساختار مفهومی، ساختار مفهومی، فرهنگ سازمانی، تکنولوژی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/18934>

