

عنوان مقاله:

بررسی رابطه ی ساده و چندگانه ی خوداثربخشی، جایگاه مهار و تحمل ابهام با کارآفرینی

محل انتشار:

مجله دستاوردهای روانشناختی، دوره 16، شماره 1 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

مسعود برومند نسب - Assistant Professor of Islamic Azad University, Dezful branch

حسین شکرکن - Retired Professor, Faculty of Educational Sciences and Psychology, Shahid Chamran University of - Ahvaz, Ahvaz

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی رابطه ی ساده و چندگانه ی خوداثربخشی، جایگاه مهار و تحمل ابهام با کارآفرینی در دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز طراحی شده است. حجم نمونه ی این پژوهش ۶۰۰ نفر بود، ۴۰۰ آزمودنی به عنوان نمونه ی اصلی و ۲۰۰ آزمودنی به عنوان نمونه ی بررسی روایی بودند، که به روش نمونه گیری ساده انتخاب شدند. برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های توصیفی میانگین و انحراف معیار، هم چنین از ضریب همبستگی ساده و رگرسیون چندگانه استفاده شد. ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش شامل آزمون های جهت گیری کارآفرینی، سنجش صفات کارآفرینی، خوداثربخشی، جایگاه مهار و تحمل ابهام است. کلیه ی آزمون های به کار برده شده در این پژوهش توسط پژوهشگران این پژوهش به فارسی برگردانده شد و ضرایب روایی و پایایی آن ها محاسبه گردید. این پژوهش ۴ فرضیه ی اصلی دارد، که روابط ساده و چندگانه ی بین متغیرهای خوداثربخشی، جایگاه مهار و تحمل ابهام با کارآفرینی را در کل آزمودنی ها و آزمودنی های دختر و پسر به تفکیک مورد بررسی قرار می دهد. نتایج این پژوهش با یافته های پژوهش های انجام شده در خارج از کشور هماهنگ هستند.

کلمات کلیدی:

Entrepreneurship, Entrepreneur, Self-Efficacy, locus of control, tolerance of ambiguity

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1893013>

