

عنوان مقاله:

طراحی مدل کسب و کار نوآور در صنعت گردشگری با تاکید بر خلق ارزش در مقصد (مورد مطالعه: شهرستان مشهد)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات اجتماعی گردشگری، دوره 11، شماره 23 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

حسین قدمی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه

هادی بستام

علی حسین زاده - دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری به عنوان یکی از مهم ترین صنایع جهان، منجر به رشد سریع توسعه اقتصادی شده است. از مهم ترین اثرات اقتصادی این رشد سریع، توسعه کسب و کارهای نو می باشد که در گسترش فرصت های شغلی برای اقشار مختلف جامعه بسیار موثر بوده است. هدف اصلی این پژوهش، طراحی مدل پارادایمی کسب و کار نوآور در صنعت گردشگری با تاکید بر خلق ارزش در مقصد، بر پایه نظریه داده بنیاد است. پژوهش حاضر به روش کیفی و مبتنی بر رویکرد نظریه زمینه ای انجام شده و از نوع تبیینی است. روش جمع آوری اطلاعات، مطالعات کتابخانه ای و در بخش میدانی، ابزار گردآوری داده ها مصاحبه نیمه ساختار یافته است. به این منظور، با ۱۶ خبره، شامل خبرگان شاغل در صنعت گردشگری، استادان دانشگاه، مدیران هتل ها، راهنمایان آژانس ها و تورهای مسافرتی، روسا و مسئولان ادارات مرتبط با صنعت گردشگری و گردشگران، که براساس نمونه گیری هدفمند انتخاب شده بودند مصاحبه باز و عمیق صورت گرفت که مصاحبه ها تا اشباع نظری ادامه پیدا کرد. تجزیه و تحلیل داده ها به شیوه تحلیل مضمون و بر اساس کدگذاری باز، محوری و انتخابی انجام شد و در نهایت مدل مفهومی پژوهش بر اساس مدل استراوس و کوربین تدوین گردید. این مدل نشان می دهد که پدیده مرکزی توسعه کسب و کارهای متنوع و مزیت محور، معلول شرایط علی و تحت تاثیر شرایط زمینه ای قرار دارد و با به دست آوردن راهبردهایی می توان به پدیده مرکزی نیز دست یافت. همچنین عوامل مداخله گری نیز با شناسایی مقوله هایی دال بر شرایط محیطی و بر اساس داده های متنی مصاحبه شوندها شناسایی گردید.

کلمات کلیدی:

کسب و کار نوآور، خلق ارزش، صنعت گردشگری، مقصد گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1882790>

