

عنوان مقاله:

راهکارهای پشتیبانی از مقاصد، شرکت های کوچک و بازدیدکنندگان صنعت گردشگری در مسیر گذار به عصر دیجیتال

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری، فرهنگ، تمدن و تاریخ (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمدعلی مقصودپور - عضو هیات علمی بخش اقتصاد دانشگاه شهید باهنر کرمان

خلاصه مقاله:

گردشگری یک فعالیت اقتصادی عمده در اقتصاد جهانی با تاثیرات گسترده بر رشد اقتصادی، اشتغال و توسعه اجتماعی است. می تواند ابزار قدرتمندی در مبارزه با افول اقتصادی و بیکاری باشد. مانند هر اکوسیستم اقتصاد و جامعه ما، دیجیتالی شدن بر گردشگری تاثیر می گذارد و آن را متحول می کند. پلتفرم ها، پرداخت های آنلاین، و رسانه های اجتماعی - برای ذکر چند مثال - تاثیر زیادی بر نحوه زندگی و گردشگری ما دارند. این مقاله راهکارهایی را با هدف حمایت از رقابت پذیری، پایداری و انعطاف پذیری بخش گردشگری در دوره گذار به دیجیتالی شدن، برای حمایت از مقاصد، شرکت های کوچک و متوسط و بازدیدکنندگان ارائه می کند.

کلمات کلیدی:

اقتصاد گردشگری، دیجیتالی شدن، گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1879077>

