

عنوان مقاله:

شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر چابکی زنجیره تامین در سازمان های راهبردی (مطالعه موردی: نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران)

محل انتشار:

فصلنامه آموزش علوم دریایی، دوره 10، شماره 3 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

احسان تقی پور - استادیار گروه مدیریت دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره) نوشهر

محمد رضا محمدی - استادیار اقتصاد، گروه اقتصاد و حسابداری، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)

محمد یزدان شناس - مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)، نوشهر، مازندران، ایران.

روح الله بابلی - دانشجوی کارشناسی ارشد آماد

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها با سطح بی سابقه ای از تغییرات و چالش های رقابتی روبرو هستند که به صورت مداوم در حال افزایش است. مدل ها، روش ها و ابزارهایی که در گذشته برای مدیریت تغییرات استفاده می شد، ابزارهایی با ارزش هستند ولی برای کمک به سازمان به جهت همگام شدن با تغییرات داخلی و خارجی کافی نیستند. یکی از جدیدترین شکل های سازمانی برای مقابله با این تغییرات، چابکی در زنجیره تامین سازمان می باشد. در همین رابطه نیروی دریایی راهبردی ارتش به منظور تحقق مأموریت ها و اهداف کلان خود به دنبال توسعه زنجیره تامین چابک در عملیات های گسترده دریایی خود می باشد. هدف از این تحقیق شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر چابکی زنجیره تامین در نداجا می باشد. این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجرا توصیفی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات در این تحقیق در دو فاز اقدام شده و از ابزارهای مصاحبه و پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری در فاز اول تحقیق فرماندهان عمده و نخبگان حوزه زنجیره تامین در نیروی دریایی ارتش بوده و از روش تحقیق کیفی (تحقیق داده بنیاد) استفاده شده است. در فاز دوم کارشناسان آمادی در مناطق و پایگاه های این نیرو در نظر گرفته شده است. به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون فریدمن استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که شش بعد یکپارچگی فرایند، انعطاف پذیری، حساسیت پذیری، ارتقاء سطح پاسخگویی، تامین نیاز بدون توجه به حجم نیاز و تطابق با نوسانات بر چابکی زنجیره تامین در نداجا موثر می باشند.

کلمات کلیدی:

"مدیریت زنجیره تامین"، "چابکی"، "نیروی دریایی راهبردی ارتش"

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1878630>

