

عنوان مقاله:

نشانه شناسی پوستره‌های دهه سوم جشنواره فیلم فجر از ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۰

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی گرافیک و رویکردهای تعاملی میان رشته ای (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

هاشم کرونی - دانشجو، دانشکده هنر و معماری دانشگاه آیدانا، شیراز

خلاصه مقاله:

در مقاله حاضر، به تحلیل سه پوستر از مجموعه پوسترهای جشنواره فیلم فجر در دهه ۱۳۹۰ و بین دوره‌های ۳۰ تا ۴۰ این جشنواره پرداخته ایم. پوستر به عنوان زیرمجموعه ای از گرافیک محیطی و تبلیغات شهری به مثابه رسانه مورد استفاده قرار می‌گیرد و از طریق نشانه‌های تصویری و نوشتاری به انتقال پیام می‌پردازد. پوستر را می‌توان از منظر نشانه‌شناسی از طریق تحلیل و یافتن نشانه‌های مستتر در پوستر و تحلیل دالهای موجود در آن برای دلالت بر مدلول مورد بررسی قرار داد و معانی مستقیم و ضمنی آن را دریافت. روش تحقیق کاربردی از جنبه‌ی توصیفی و تحلیلی است. جمع‌آوری اطلاعات به صورت کتابخانه‌ای از کتاب، مقاله و اینترنت صورت گرفته است. روش نمونه‌گیری به صورت تصادفی است. هدف از این پژوهش دستیابی به چگونگی رسیدن به ویژگی‌های بصری از طریق تحلیل و بررسی ساختار نشانه‌ها بر اساس روشهای تحلیل در نشانه‌شناسی و دست یافتن به محتوا است. نتایج و یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد طراحان پوستر تلاش کرده‌اند ضمن توجه به سنت، از اتفاقات و رویدادهای جاری جامعه در طراحی پوستر بهره‌برند.

کلمات کلیدی:

پوستر، جشنواره فیلم فجر، نشانه‌شناسی، فردینان دو سوسور، چارلز سندرس پیرس.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1874194>

