

## عنوان مقاله:

بررسی خلاقیت در تولید محصولات جدید (مطالعه موردی: شرکت مجد الکترونیک بابلسر)

## محل انتشار:

ماهنامه دستاوردهای نوین در مطالعات علوم انسانی، دوره 3، شماره 29 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

ساجده احسانیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازاریابی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی پارسا

علی اکبر عزیز پور شویی - استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران

مالک علیپور - کارشناسی مدیریت بازرگانی، بازاریابی

## خلاصه مقاله:

در واقع در دنیای امروز خلاقیت از جمله عوامل کلیدی برای تولید محصولات جدید است که باعث رشد اقتصادی نیز می شود. پس تنها چیزی که در آینده شرکت ها را از هم متمایز می کنند خلاقیت در تولید محصولات جدیدشان می باشد. زیرا خلاقیت در سازمان هایی که در پی بقای موفقیت آمیز در محیط شان هستند بسیار مهم است. به شکل ساده در واقع خلاقیت است که مشکلات در تولید محصولات را به شکل مفید و ساده حل می کند و تغییر که بعد تازه ای از عملکرد را نشان می دهد تقسیم می شوند. در تحقیق حاضر تاثیر عوامل کلیدی موثر بر تولید محصولات جدید در شرکت مجدالکترونیک مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور با توجه به ادبیات تحقیق عامل (خلاقیت) در تولید محصول جدید استخراج گردیده است. روش آماری مورد استفاده روش همبستگی و ابزار سنجش، پرسشنامه بوده که از مدیران شرکت مجد الکترونیک تا بقیه اعضا و پرسنل گرفته است. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه پرسنل شرکت مجدالکترونیک در سطح شرکت بوده و نمونه آماری به صورت تصادفی به تعداد ۱۵۰ پرسنل که با به دست آوردن از فرمول کوکران تعداد ۱۰۸ پرسشنامه تهیه شده و بین آن ها توزیع شده. داده های جمع آوری شده که ۸۳ نمونه بوده با استفاده از نرم افزار spss تجزیه و تحلیل شدند. نتایج تحقیق و آن حاکی از آن است که عامل مورد نظر بر تولید محصولات شرکت مجدالکترونیک نقش مثبت و بالایی دارد.

## کلمات کلیدی:

خلاقیت، محصول جدید، تولید، مجدالکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1871127>

