

عنوان مقاله:

توانمندی اقتصادی شرکتهای دانش بنیان با طراحی محصولات نوآورانه صنعت بیمه

محل انتشار:

دهمین همایش مدیریت ریسک و بیمه؛ نقش صنعت بیمه در رشد اقتصادی با رویکرد تحول دیجیتال (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسنده:

زهرا سلیمانی - رئیس اداره پژوهش شرکت بیمه آسیا. تهران. کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

روندهای جدیدی در صنایع در حال شکل گرفتن است و شرکتهای بیمه نیز با این پرسش مواجه اند که چگونه به صورت کارآمد می توانند از این روندها در مسیر رشد خود و افزایش پرتفو استفاده نمایند. شناخت نیازهای جدید مشتریان، بخش بندی هوشمندانه آنها و طراحی محصولات سفارشی برای هر بخش از اولین گام ها است. از این رو هدف پژوهش حاضر شناسایی پوشش های بیمه ای مورد نیاز شرکت های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات است و با استفاده از رویکرد پژوهش کیفی داده بنیاد انجام شد. جامعه آماری تحقیق شامل، ۱۰ نفر از مدیران عامل شرکت های دانش بنیان فعال در حوزه فناوری اطلاعات و نرم افزارهای رایانه ای بوده که از طریق روش نمونه هدمند انتخاب شده اند. داده ها با استفاده از رویکرد ویرایش کردن، کد گذاری و مقوله بندی شد و با تحلیل مصاحبه های انجام شده، در نهایت نیازهای بیمه ای شرکت های دانش بنیان در حوزه فناوری اطلاعات در دو مقوله؛ مالی و سرمایه گذاری و عملیاتی شکل گرفت. مطابق یافته ها در کنار پوشش های بیمه ای رایج در صنعت بیمه کشور، بازار بکر و دست نخورده شرکت های دانش بنیان نیازمند پوشش هایی متناسب با نوع فعالیت و ساختار این نوع شرکت ها می باشد و حمایت بیمه ای از بنگاههای کوچک و متوسط موجبات رشد اقتصادی را برای کشورمان فراهم خواهد نمود.

کلمات کلیدی:

پوششهای جدید، محصولات نوآورانه، فناوری اطلاعات و ارتباطات، شرکتهای دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862056>

