

## عنوان مقاله:

ارائه الگوی جامع بیمه گری مبتنی بر تحولات دیجیتالی در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی در صنعت بیمه ایران

## محل انتشار:

دهمین همایش مدیریت ریسک و بیمه؛ نقش صنعت بیمه در رشد اقتصادی با رویکرد تحول دیجیتال (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

## نویسندگان:

حسین حسینی - قائم مقام مدیرعامل شرکت بیمه تجارت نو، ایران، تهران

مهران حسخانی - دانشجوی دوره دکتری مدیریت حرفه ای بیمه، شرکت بیمه پاسارگاد، ایران، تهران

هدیه ولی زاده - مدیر بیمه های عمر و تامین آتیه شرکت بیمه پاسارگاد، ایران، تهران

وحید مرادی - مدیر بیمه های عمر و مستمری و محاسب فنی بیمه های اشخاص شرکت بیمه ما

## خلاصه مقاله:

صنعت بیمه در ایران در سیر تکامل در مقاطعی چرخش های راهبردی را تجربه کرده است به نظر می رسد هم اکنون نیز بواسطه ظهور فناوری های نوین و دیجیتالی در معرض یک تحول اساسی و نقطه عطف تاریخی قرار دارد. از طرفی سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به عنوان راهنمایی در جهت اهداف اقتصادی، نیازمند تدوین نقشه راه پیاده سازی در عرصه های مختلف است؛ بنابراین هدف اصلی این پژوهش طراحی مدل و شناسایی عوامل موثر بر بیمه گری مبتنی بر تحول دیجیتالی جهت رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی می باشد. روش تحقیق مقاله حاضر، کیفی و بر مبنای نظریه پردازی داده بنیاد است. گردآوری داده ها از طریق مصاحبه و نمونه گیری هدفمند و نظری صورت پذیرفت. نتایج حاصل، بیانگر این موضوع است که شرایط علی موجبات لازم جهت تدوین قوانین و رگولاتوری در صنعت بیمه را به وجود می آورند. در صورت فراهم بودن شرایط زمینه ای از یکسو و بحران اپیدمی کرونا به عنوان شرایط مداخله گر از سوی دیگر، راهبردهای بیمه گری تحت تاثیر قرار می گیرند. این راهبردها شامل: تعامل مداوم حاکمیت با مدیران و فناوران صنعت بیمه، تدوین استراتژی بیمه گری هوشمند مبتنی بر تحولات دیجیتالی، تغییر فرآیندهای بیمه گری هوشمند مبتنی بر تحولات دیجیتالی و پلتفرم و داده محوری می باشند که پیامدهایی همچون تدوین محصولات بیمه گری هوشمند، به کارگیری فناوری های تحول آفرین، توسعه و رشد چند بعدی و چند جهتی و مدیریت هوشمندانه ریسک را به دنبال خواهند داشت، که منجر به دستیابی صنعت بیمه به اهداف اقتصاد مقاومتی و منویات مقام معظم رهبری مدظله العالی خواهد شد. بنابراین تحول دیجیتالی نه صرفاً یک ابزار در تسهیل فرآیندها، کاهش هزینه ها یا ارتقاء دسترسی، بلکه یک انتقال پارادایمی و نقطه چرخش راهبردی در کسب و کار بیمه در ایران است که در صورت مواجهه اثر بخش فعال و کارا رشد و توسعه مستمر و متوازن صنعت بیمه در ایران حتی در شرایط اقتصاد تحریمی را تضمین خواهد کرد.

## کلمات کلیدی:

بیمه، تحول دیجیتال، بیمه گری هوشمند، اقتصاد مقاومتی، صنعت بیمه ایران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1862052>

