

عنوان مقاله:

بررسی اثرات انجام رفتار کاری نوآورانه و تعهد سازمانی بر عملکرد تجاری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

بهزاد بغیری - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش بین الملل، موسسه آموزش عالی عطار، ایران

خلاصه مقاله:

در در حال حاضر، با پیشرفت سریع فناوری، دانش، نوآوری ها تغییرات زیادی به وجود آمده است. رقابت در حوزه کسب و کار به شدت افزایش یافته است. این تحقیق دو ساختار مهم که می توانند بهبود عملکرد کسب و کار را ایجاد کنند و به تناسب باقی بمانند رفتار کاری نوآورانه و ارتباط سازمانی، توضیح خواهد داد. این وضعیت بسیار حیاتی است، بسیاری از سازمانهای تجاری به اشتباه فرض می کنند که وظیفه کارمندان تنها انجام کارهای روزمره است و باید در عین حال توانمندی های نوآورانه داشته باشند و ارتباطات محکمی در سازمان برقرار کنند. این افکار اشتباه می توانند منجر به مشکلاتی همچون اخراج کارکنان گردد. در این تحقیق از روش بررسی ادبیات استفاده شده است تا نتایج کامل و تکمیلی به دست آید. بر اساس بررسی ادبیات، به این نتیجه رسیدهایم که رفتار کاری نوآورانه و ارتباط سازمانی می توانند عملکرد کسب و کار موفق را ایجاد کنند، مانند افزایش فروش، سود، رضایت، سهم بازار، بهره‌وری بالا، وفاداری کارکنان، و کاهش نرخ نوسانات کارکنان. این نشانگرها دارای ارزشهای خوبی برای شرکت ها هستند تا در اجرای استراتژی های تجاری در دوران مدرنیته روزافزون انعطافپذیر باقی بمانند. انتظار می رود نتایج این تحقیق در علوم مدیریت و مدیریت کسب و کار مورد بحث قرار گیرد و برای اطرافیان خاصی به منظور دستیابی به موفقیت در کسب و کار، پیاده سازی شود.

کلمات کلیدی:

رفتار کاری نوآورانه، ارتباط، سازمانی، عملکرد.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1861595>

