

عنوان مقاله:

اولویت بندی استراتژی ها و مولفه ای کارآفرینی در آموزش عالی از دیدگاه متخصصان و دانشجویان دانشگاه

محل انتشار:

دومین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی کشور (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علیرضا سلیمان - کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی، مدرس مدعو دانشگاه آزاد اسلامی آبدان

عباس شکاری - دکتری فلسفه تعلیم و تربیت، استادیار دانشگاه کاشان

خلاصه مقاله:

در این تحقیق به اولویت بندی ایتراژیهها و مولفه های کارآفرینی در دانشگاه پرداخته شده است که در قالب 5 فرضیه آورده شده است. روش اجرای تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی بوده و جامعه آماری شامل دانشجویان است که در دانشگاه های ایلام در حال گذراندن درس کارآفرینی بوده اند که تعداد 285 نفر به عنوان نمونه به صورت تصادفی طبقه ای انتخاب گردید. متخصصان نیز شامل اساتیدی بوده که در دانشگاه های ایلام مشغول به تدریس درس کارآفرینی بوده اند که تعداد آنها 30 نفر بود. ابزار جمع آوری اطلاعات «پرسشنامه محقق ساخته» بوده که در این پرسشنامه تعداد 5 استراتژی گنجانده شده بود. و برای هر کدام از این استراتژیها تعداد 6 مولفه مربوط به آنها برای اولویت بندی آورده شده است که از ترکیب آنها شاخص استراتژی مورد بررسی به دست آمده است. برای تجزیه و تحلیل از آزمونهای آماری t تک نمونه های و آزمون فریدمن و کای اسکور و تحلیل واریانس استفاده شده است. در اولویت بندی استراتژی تعامل بین صنعت و دانشگاه با میانگین (3/28) رتبه برتر و استراتژی افزایش قابلیت فرصت آفرینی رد دانشگاه با میانگین (2/62) در رتبه پایانی قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

اولویت بندی، کارآفرینی، استراتژی، مولفه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/186090>

