

## عنوان مقاله:

دولت و بازار در دوره پیامبر اسلام

## محل انتشار:

پژوهشنامه تاریخ، دوره 7، شماره 27 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 42

## نویسندگان:

روح الله نظری - دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

مصطفی سلیمی فر - استاد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

بهرام فتحی - عضو هیات علمی اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

## خلاصه مقاله:

اسلام دارای سیستم و نظام خاص اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی است که برای تمام ابعاد و شئون زندگی فردی و اجتماعی قوانین خاصی دارد و غیر از آن را برای سعادت جامعه نمی‌پذیرد. این نظام بر اساس بینش‌ها و ارزش‌های ویژه‌ای استوار و هدفشان فراهم کردن زمینه مناسب برای دستیابی بشر به سعادت دنیوی و اخروی است. هدف این مقاله شناخت، بررسی و تجزیه و تحلیل اجزاء و نهادهای اصلی نظام اقتصادی، یعنی دولت و بازار است. تحلیل ویژگی‌ها و کارکردهای دولت اسلامی و بازار در عصر پیامبر (ص) و الگوی عملی آن حضرت از جایگاه مهمی در تاریخ اسلام و مسلمانان برخوردار بوده که کمتر بدان پرداخته شده است. پیامبر اسلام نخستین موسس و پایه‌گذار دولت اسلامی بود که از جمله اقدامات بنیادی و اصلاحی رسول خدا در زمینه اقتصادی، ایجاد و بازسازی بازارهایی بود که بیشتر در اختیار یهودیان مدینه قرار داشت. در نگاه رسول خدا (ص) انجام اصلاحات در نظام بازار، توجه و رسیدگی به امور بازاریان، و برخورد قاطع با متخلفان و گران‌فروشان، و نیز توجه به سرمایه‌های مردمی و به کارگیری آن‌ها با یک مدیریت صحیح و کارآمد در آباد ساختن زمین‌ها و توسعه امر تولید، توجه به اصل کوشش و تلاش و تحمل سختی‌ها می‌تواند در کندن ریشه فقر و نابرابری از جامعه مفید باشد. همچنین دولت اسلامی به طور طبیعی مسئولیت هدایت و نظارت بر بازار را نیز برعهده دارد.

## کلمات کلیدی:

دولت اسلامی، بازار، احتکار، پیامبر اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1858389>

