

عنوان مقاله:

ارائه مدل سرمایه اجتماعی حسابرسان با تاکید بر پنج عامل بزرگ شخصیتی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت سرمایه اجتماعی، دوره 10، شماره 4 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

خالد یادگاری - گروه حسابداری، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران

شهرزاد احمدی - گروه حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران

عیسی ناصر - گروه حسابداری، واحد بین المللی خرمشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، خرمشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش ارائه مدلی برای سرمایه اجتماعی حسابرسان با تاکید بر پنج عامل بزرگ شخصیتی بود. بدین منظور در سال ۱۴۰۲ با استفاده از رویکرد نمونه گیری گلوله برفی با دوازده نفر از اعضای هیئت علمی متخصص و موسسات حسابرسی که در زمینه حسابرسی صاحب نظر و دارای تجربه بودند مصاحبه های عمیق صورت گرفت. داده های پژوهش از طریق روش داده بنیاد تجزیه و تحلیل شد و نتایج حاصل از کدگذاریها نشان داد در شرایط علی عواملی چون ارتباطات، توسعه فردی، توسعه سازمانی، و شرایط مداخله گر شامل استراتژی های حسابرسی، ساختار موسسات حسابرسی، فرهنگ سازمانی؛ بستر حاکم شامل مشکلات حسابرسان، جو محیطی موسسات حسابرسی، شخصیت اجتماعی حسابرسان؛ راهبرد ها نیز عملکردهای حسابرسیو عملکردهای رفتاری هستند و در انتها پیامد اصلی این مدل شامل پیامدهای مثبت فردی و پیامدهای مثبت سازمان حسابرسی است؛ بدین معنا که حسابرسان به مثابه یک سرمایه اجتماعی خود را موظف به سودمند بودن برای اجتماع و اقتصاد، عامل جلوگیری از اتلاف منابع، و تامین کننده منافع عموم جامعه می دانند که این امر مقدمه ای در جهت پیامدهای مثبت فردی حسابرسان و موسسات است و باعث افزایش کارایی حسابرسان، بهبود کیفیت حسابرسی، و افزایش اعتماد جامعه به گزارش حسابرسان می شود.

کلمات کلیدی:

پنج عامل بزرگ شخصیتی، حسابرسان، سرمایه اجتماعی، نظریه داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1854428>

