

عنوان مقاله:

مسئله مسیریابی تولید رقابتی: مدل سازی، حل و ارائه نامعادلات معتبر

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های نوین در تصمیم گیری، دوره 3، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

جواد بهنامیان - عضو هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا

فرزانه ادبی - دانشجوی دکتری، دانشگاه بوعلی سینا، دانشکده مهندسی، گروه صنایع

خلاصه مقاله:

حمل و نقل در سیستم های اقتصادی، تولیدی و خدماتی از جایگاه مهمی برخوردار است و بخش قابل توجهی از تولید ناخالص ملی هر کشوری را به خود اختصاص می دهد. مسئله مسیریابی تولید، توسعه ای بر مباحث فروشنده دوره گرد و مسیریابی خودرو است که در آن برنامه ریزی زمان و میزان تولید نیز مورد توجه است. عموماً در مسائل فوق، فرض بر این است که نوعی انحصار در محیط وجود دارد و توجهی به تأثیر رقبا در این مسائل در نظر گرفته نشده است. در این مقاله، مسئله مسیریابی تولید رقابتی با فرض دانستن زودترین و دیرترین زمان تأمین تقاضا توسط رقیب مدل سازی می شود. نامعادلات معتبری برای این مسئله ارائه شده و میزان تأثیر آن ها در زمان حل دقیق به وسیله نرم افزار سیپلکس بررسی شده است. نامعادلات فوق برای مسئله با وسایل نقلیه همگن و ناهمگن به تفکیک ارائه شده است. در نهایت نیز نتایج به دست آمده از آن ها مقایسه شده است.

کلمات کلیدی:

مساله مسیریابی تولید، شرایط رقابتی، نامعادلات معتبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1853824>

