

## عنوان مقاله:

الگوهای اندازه گیری مقیاس معادل خانوار و محاسبه آن در ایران

## محل انتشار:

فصلنامه رفاه اجتماعی، دوره 6، شماره 24 (سال: 1386)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

## نویسندگان:

Alireza Khalaji

Hossein Raghfar

Teimour Mohamadi

## خلاصه مقاله:

طرح مساله: مفهوم مقیاس معادل خانوار به عنوان شاخصی از تاثیر خصوصیات خانوار بر الگوی مصرف آن مطرح می باشد. در مطالعه حاضر مروری بر ادبیات موجود در مورد این مفهوم مهم و ناشناخته در اقتصاد ایران خواهیم داشت. روش تحقیق: در مطالعه حاضر، مفهوم مقیاس معادل خانوار با توجه به ویژگی های گوناگون خانوار اندازه خانوار، سن اعضای آن، شهری یا روستایی بودن محاسبه می شود و تاثیر این خصوصیات بر الگوی مصرف آن خانوارهای مختلف ارائه می شود. در ادامه، الگوی جورگنسون اسلسنیک به عنوان یکی از مناسب ترین روش ها معرفی می شود و مقیاس معادل عمومی خانوار برای خانوارهای دارای خصوصیات مختلف نسبت به خانوار مرجع خانوار دو نفره شهری با استفاده از این الگو محاسبه می شود و از این شاخص برای مقایسه رفاه خانوارهای دارای خصوصیات جمعیتی مختلف استفاده می گردد. دوره زمانی مورد بررسی از ۱۳۶۳ تا ۱۳۸۲ است و از داده های مقطعی سال ۱۳۸۱ برای محاسبه تاثیر خصوصیات بر الگوی مصرف خانوار استفاده شد. یافته ها و نتایج: نتایج این تحقیق می تواند به عنوان عامل تعدیل کننده الگوی مصرف خانوارهای متفاوت برای مقایسه آن ها مورد استفاده قرار گیرد و از بروز اشکالات ناشی از فروض ساده کننده مثل در نظر گرفتن درآمد سرانه - جلوگیری نماید. ضمناً نتایج حاصله می توانند مبنای سیاست گذاری های تخصیص یارانه های کالاهای مصرفی قرار گیرند.

## کلمات کلیدی:

,Equivolence Scales, Jorgenson-Slesnick model, Expenditure, Patterns, Welfare, Well-being

الگوی مصرف، توزیع درآمد، خصوصیات جمعیتی، رفاه خانوار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1846694>

