

عنوان مقاله:

ارائه راهکارهای اجرایی جهت حمایت از تولید ملی در بازار سرمایه ایران

محل انتشار:

همایش منطقه ای تولید ملی، حمایت از کار سرمایه ایرانی (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسنده:

غلامرضا صفارزاده - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج- آموزشکده فنی و حرفه ای سما ک

خلاصه مقاله:

هم اکنون در بازار سرمایه قریب به 40 صنعت فعال داریم به طوری که امروز تقریباً عمده تولیدات پایه ای کشورمان در بورس حضور دارند و یک بورس متنوع است. صنعت سیمان، فلزات، دارو، غذا، ارتباطات، پالایشگاه، پتروشیمی و... از جمله صنایع پایه ای هستند که در بورس حضور و عضویت دارند. نگاهی به وضعیت سایر بورس های منطقه با بورس تهران به روشنی نشان می دهد که هیچ بورسی در خاورمیانه نیست که این تعداد صنعت در بورس شان عضو باشند و بورس شان چنین گستردگی و تنوعی را در اقتصاد ملی شان داشته باشد. بنابراین به منظور حمایت از تولید ملی، کمک به ارتقای کیفیت تولید شرکت ها و رشد حجم تولیدات آنهاست تا در نهایت این فرآیند باعث جذب سرمایه به بورس و کل اقتصاد شود. بدین منظور تعیین حدود مداخلات دولت و داشتن استراتژی صنعتی پایدار، یکی از انتظارات جدی صاحبان کار و سرمایه از دولت است. کاهش یا حذف ورود و مداخلات دستگاه های دولتی در قیمت گذاری های دستوری یکی دیگر از پیش شرط های حمایت از تولید ملی و تمرین رقابت در واحدهای تولیدی است. این مقاله با هدف ارائه راهکارهای اجرایی به منظور آسیب شناسی تولید ملی و حمایت از آن در راستای تقویت بازار سرمایه ایران است

کلمات کلیدی:

تولید ملی، بازار سرمایه، سیاست های تجاری، خصوصی سازی، انضباط مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/183961>

