

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرمایه فکری بر روی عملکرد مالی شرکت ها، با استفاده از روش پالیک برای اندازه گیری سرمایه فکری و استفاده از معیارهای ارزیابی عملکرد

محل انتشار:

دهمین همایش ملی حسابداری ایران (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد رضا عباس زاده - عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد و علوم اداری دانشگاه فردوسی مشهد

فهیمة هادوی

خلاصه مقاله:

ظهور اقتصاد مبتنی بر دانش، باعث افزایش اهمیت سرمایه ی فکری به عنوان یک دارایی نامشهود و منبع مهم ایجاد مزیت رقابتی یک شرکت است. هدف اصلی مقاله، بررسی تأثیر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. برای اندازه گیری سرمایه فکری از روش پالیک و برای محاسبه ی عملکرد شرکت از دو دسته معیارهای سنتی و جدید ارزیابی عملکرد استفاده شد. هدف دیگر این پژوهش، مقایسه ی رابطه بین سرمایه فکری و معیارهای ارزیابی سنتی و جدید است. معیارهای سود هر سهم، نرخ بازده دارایی ها، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری به عنوان معیارهای سنتی ارزیابی عملکرد و معیار ارزش افزوده ی اقتصادی به عنوان معیار جدید ارزیابی معرفی شدند. نتایج حاکی از آن است که بین سرمایه فکری و هر پنج معیار نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری، نرخ بازده حقوق صاحبان سهام، نرخ بازده دارایی ها، سود هر سهم و ارزش افزوده ی اقتصادی، رابطه معناداری وجود دارد. در مقایسه ی روشهای مختلف ارزیابی عملکرد، نتیجه شد که رابطه بین سرمایه فکری و ارزش افزوده ی اقتصادی از رابطه بین سرمایه فکری و نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری و نرخ بازده حقوق صاحبان سهام بیشتر اما از رابطه بین سرمایه فکری و سود هر سهم و نرخ بازده دارایی ها کمتر است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، عملکرد، ارزش افزوده ی اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/183614>

