

عنوان مقاله:

اولویت بندی عوامل موثر بر قیمت گذاری انرژی های نو در ایران با استفاده از روش فرآیند تحلیل شبکه ای

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 3، شماره 1 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فیروزه عزیزی - *Member of the faculty of the Department of economics of the TarbiatModares University, Tehran, Iran*

حسین صادقی سقدل - *Member of the faculty of the Department of economics of the TarbiatModares University, Tehran, Iran*

نرگس پیکانی - *Energy economics graduat student at TarbiatModares University, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

بین رشد، توسعه اقتصادی و مصرف انرژی رابطه تنگاتنگی وجود دارد. یکی از پارامترهای موثر در میزان تقاضا و مصرف انرژی قیمت آن است. بنابراین بررسی عوامل موثر بر قیمت گذاری انواع مختلف حامل های انرژی از اهمیت خاصی برخوردار می باشد. هدف این مطالعه شناسایی و رتبه بندی مهم ترین عوامل موثر بر قیمت گذاری انرژی های نو در ایران می باشد. تعرفه خرید تضمینی برق کنونی در ایران برای همه فناوری های تجدیدپذیر بر مبنای تولید برق از طریق انرژی باد و بدون در نظر گرفتن توجه و ترغیب مشارکت سرمایه گذار خصوصی محاسبه شده است؛ از این رو در پژوهش حاضر به بررسی و رتبه بندی مهم ترین عوامل موثر بر قیمت گذاری انرژی های نو به صورت کلی و نه برای هر فناوری تجدیدپذیر و با استفاده از تکنیک فرایند تحلیل شبکه ای پرداخته شده است. روش در نظر گرفته شده در این تحقیق، توانایی ترکیب جنبه های اجتماعی و اقتصادی و زیست محیطی و... با استفاده از فرایند تحلیل شبکه ای، به منظور ارائه یک دیدگاه جامع درباره عوامل تاثیرگذار بر انرژی های نو در ایران را دارد. نتایج حاصل نشان داد که در سال ۱۳۹۲ مهم ترین عواملی که بر قیمت گذاری انرژی های نو در ایران تاثیر می گذارند، عوامل اقتصادی، مالی و فنی و تکنیکی می باشند.

کلمات کلیدی:

,Renewable energies, Analytic Network Process, Pricing Renewable Energy, Iran

انرژی های نو، فرایند تحلیل شبکه ای، قیمت گذاری انرژی های نو، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835885>

