

عنوان مقاله:

بررسی نقش جوامع میزبان در پشتیبانی از توسعه گردشگری: استان گیلان

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

علی رجب زاده قطری - دکتری مدیریت، دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

نسبیه محمدپور - دانشجوی دکتری مدیریت سیستم، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

عادل آذر - ادکتری مدیریت، استاد، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران.

حمید زرغام بروجنی - دکتری مدیریت، دانشیار، گروه مدیریت، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

توسعه مقاصد گردشگری نیازمند حمایت موثر و همه جانبه جوامع برای همراه و همسو کردن ذینفعان گردشگری و گسترش تعاملات رضایت بخش گردشگران و اجتماعات میزبان است. در نتیجه این تعاملات سازنده و موثر، منافع گردشگری برای گردشگران و جوامع میزبان ارتقا یافته و می تواند زمینه های توسعه ملی را فراهم کند. به منظور جلب حمایت های جامعه، بر مبنای نظریه مبادله اجتماعی باید زمینه های رضایت افراد جامعه بیش از پیش فراهم شود. آنچه می تواند این مهم را محقق سازد، برابند ادراکات و برداشت های مثبت یا منفی از توسعه صنعت گردشگری است. بر اساس مبانی نظری، ابعاد چهارگانه فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی به عنوان مولفه های اساسی هستند که در جوامع میزبان، زمینه تکوین ادراکات مثبت و منفی اجتماعات محلی را ایجاد می کنند. در مطالعه حاضر، چگونگی اثرات این متغیرها بر یکدیگر و تاثیر آنها بر حمایت و پشتیبانی از توسعه گردشگری مورد بررسی قرار گرفته است. برای بررسی روایی متغیرهای مدل از روش تحلیل عامل و برای بررسی روابط علی بین متغیرهای پنهان مدل از روش مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شده است. تحلیل داده های با بهره گیری از نرم افزارهای SPSS^{۲۳} و AMOS^{۱۸} انجام می شود. نتایج پژوهش نشان می دهد که یکی از عوامل مهم حمایت یا عدم حمایت جامعه میزبان، میزان رضایت مندی از گردشگری است. این عامل با ضریب تاثیر ۹/۰ مهم ترین عامل تبیین کننده واریانس متغیر وابسته است. بعد اجتماعی با ضریب تاثیر ۸/۰ به صورت غیرمستقیم و از طریق دو متغیر اثرات ادراک شده مثبت و رضایت مندی، مهم ترین عوامل موثر بر حمایت از توسعه گردشگری هستند.

کلمات کلیدی:

Tourism, Host Communities, Support of Tourism Development, Satisfaction Of Tourism Development

گردشگری، جامعه میزبان، حمایت و پشتیبانی از توسعه گردشگری، رضایت از توسعه گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835852>

