

عنوان مقاله:

بررسی پیش نیازهای کارآفرینی سازمانی در شرکت های بزرگ خصوصی ایرانی

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 9، شماره 2 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

سمانه عربشاهی - *PhD Candidate in Entrepreneurship, Faculty of Management and Accounting, College of Farabi, University of Tehran, Iran*

علیرضا فیض بخش - *Associated Prof., School of Management and Economics, Sharif University of Technology, Tehran, Iran*

خلاصه مقاله:

صاحب نظران، دوران معاصر را عصر انقلاب جهانی نوآوری دانسته اند و معتقدند امروزه نوآوری و کارآفرینی عامل اصلی ارزش آفرینی به حساب می آید. تاثیر فعالیت های کارآفرینانه سازمانی در موفقیت شرکت ها، محققان را به سمت عوامل سازمانی مشوق و یا جلوگیری کننده از این فعالیت ها جذب کرده است. (Guth and Ginsberg ۱۹۹۰) Guth and Ginsberg ۱۹۹۰) از این فعالیت ها جذب کرده است. (Guth and Ginsberg ۱۹۹۰) Guth and Ginsberg ۱۹۹۰) شرایط پیچیده ای به سر می برند و نیاز روز افزون به نوآوری و کارآفرینی در آنها مشاهده می شود. اما آیا عوامل پیشران کارآفرینی سازمانی در شرکت های ایرانی با عوامل شناسایی شده در سایر کشورهای جهان همخوانی دارد؟ مدیران ارشد و میانی شرکت های بزرگ ایرانی برای پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در شرکت های خور با چه عواملی رو به رو هستند؟ این عوامل تا چه اندازه با عوامل موجود در ادبیات این حوزه همخوانی دارد؟ این پژوهش، ضمن انجام مصاحبه های نیمه ساختار یافته با ۱۴ مدیر ارشد و میانی از ۱۰ شرکت بزرگ خصوصی ایرانی و استفاده از روش تحلیل محتوا، سعی در شناسایی عوامل اثرگذار بر پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در شرکت های بزرگ خصوصی ایرانی داشته است. نتایج پژوهش نشان می دهد مهم ترین و زیربنایی ترین مانع برون سازمانی در این راستا عدم وجود برنامه جامع توسعه صنعت در کشور می باشد. همچنین در خصوص عوامل درون سازمانی، اصلی ترین عامل متمایز کننده شرکت های مورد مطالعه در این پژوهش با سایر پژوهش های موجود در ادبیات، عامل «استقلال مدیریت از مالک و کارآفرین» می باشد که شاید بتوان آن را مهم ترین یافته این تحقیق دانست.

کلمات کلیدی:

Corporate Entrepreneurship (CE), Organizational Innovation, Corporate Entrepreneurship Factors, Corporate Entrepreneurship Antecedents, Iranian Large Private Organizations
کارآفرینی سازمانی، نوآوری سازمانی، عوامل اثرگذار بر کارآفرینی سازمانی، پیشانیدهای کارآفرینی سازمانی، شرکت های بزرگ خصوصی ایرانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1834812>

