

## عنوان مقاله:

جایگاه امضا در اسناد تجاری و آثار آن با نگرشی در لایحه قانون جدید تجارت

## محل انتشار:

همایش ملی نقد و بررسی لایحه جدید قانون تجارت (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

رضا سکوتی - دانشیار گروه حقوق دانشگاه تبریز

## خلاصه مقاله:

امضا در اسناد تجاری مانند هر عمل حقوقی دیگر از جایگاه مهم و اساسی برخوردار است که در لایحه قانون جدید تجارت با موضوعیت یافتن امضا در هر سه سند تجاری، این جایگاه نسبت به قانون تجارت رفیع تر گردیده است که این امر گامی در جهت نزدیک شدن به مقررات بین الملل تجاری بخصوص کنوانسیون های ژنو می باشد. همچنین امضا در چک که در قانون تجارت فعلی نیز موضوعیت داشته آثاری دارد که از جمله آنها عدم امکان صدور اجرائیه در صورت عدم مطابقت امضای مندرج در چک با نمونه امضای موجود در بانک است که در لایحه اخیر در این خصوص تزییقاتی مقرر شده است که موجب کاهش اعتبار چک نسبت به قانون تجارت گردیده است.

## کلمات کلیدی:

امضا، مهر، موضوعیت داشتن، قدرت اجرایی و چک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/183438>

