

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین محافظه کاری شرطی و غیر شرطی حسابداری با اعتبار تجاری شرکت ها

## محل انتشار:

هشتمین همایش ملی پژوهش های نوین در علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسنده:

جواد زنگنه - کارشناسی ارشد حسابداری از دانشگاه آزاد اسلامی واحد تربت حیدریه

## خلاصه مقاله:

یکی از برجسته ترین ویژگیهای کیفی حسابداری که از گذشته تا به حال مورد توجه پژوهشگران بوده و پیامدهای اقتصادی قابلتوجهی نیز دارد، مفهوم محافظه کاری است. محافظه کاری منجر به کاهش سود انباشته گزارش شده از طریق شناخت دیرتر درآمد و شناخت سریعتر هزینه، ارزیابی پایین دارایی و ارزیابی بالای بدهی می شود. در مفاهیم مالی، محافظه کاری را به دو نوع شرطی و غیرشرطی تفکیک نموده اند. پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر محافظه کاری حسابداری و تصمیمات مالی شرکتها بر اعتبار تجاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. برای این منظور جامعه آماری پژوهش کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تشکیل داده که با توجه به دوره زمانی پژوهش (۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰) نمونه آماری دربرگیرنده تعداد ۷۸۵ سال-شرکتی باشد. جهت آزمون فرضیه های تحقیق از رگرسیون چندمتغیره و نرم افزار Eviews استفاده شده است. نتایج حاصل بیانگر وجود رابطه معنادار و معکوس میان محافظه کاری شرطی حسابداری با اعتباری تجاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده است. لکن، میان محافظه کاری غیر شرطی حسابداری با اعتباری تجاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود نداشت. در نهایت، میان تصمیمات مالی با اعتباری تجاری شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران یک رابطه معنادار و مستقیم وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

محافظه کاری شرطی، محافظه کاری غیرشرطی، اعتبارتجاری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1832631>

