

## عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش و برنامه ریزی در شرکتهای توزیع نیروی برق

## محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس سراسری شبکه های توزیع نیروی برق (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسنده:

جعفر یاقوتی دیزجی - شرکت توزیع نیروی برق آذربایجان شرقی

## خلاصه مقاله:

تحولات سریع در قرن حاضر و پیچیدگی محیط، اهمیت آشنایی با شیوه های صحیح تصمیم گیری و نحوه به کار گیری مناسب آن را برای مدیران ضروری میسازد، چراکه تصمیماتی که مدیران اتخاذ میکنند بقای سازمان را در جهان رقابتی امروز رقم میزند. در این میان تصمیمات درستی که در سایه برنامه ریزی صحیح اتخاذ شوند موجب رونق و رشد سازمان خواهند شد. از مهمترین پیامدهای برنامه ریزی صحیح در سیستم های توزیع را میتوان: افزایش ضریب قابلیت فنی، کاهش هزینه سرمایه گذاری با مهندسی ارزش، کاهش حوادث انسانی با ایمن سازی شبکه، بهبود شرایط زیست محیطی، کاهش تبعات حقوقی و ... را نامبرد و این وضعیت میتواند در ارتقاء بهره وری شرکتهای توزیع و برآورد الزامات مشتری محوری، اثر بخش واقع گردد. بدین منظور داشتن تصویری روشن از واقعیات، آمار و اطلاعات سیستم های موجود توزیع در کشورهای مختلف در جهت بقا و حرکت رو به جلو در چنین دنیای پرتحول و پرتغیبات، اجتناب ناپذیر میباشد. لازمه موجودیت در این شرایط و در جهانی سرشار از رقابت، بهره گیری از الگوهای برنامه ریزی است که در این حالت می توان ضریب اطمینان بهره وری را به کیفیتی در حد استانداردهای جهانی افزایش داد.

## کلمات کلیدی:

برنامه ریزی، حسابداری، مهندسی مجدد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/182780>

