سیویلیکا – ناشر تخصصی مقالات کنفرانس ها و ژورنال ها گواهی ثبت مقاله در سیویلیکا CIVILICA.com

عنوان مقاله: مفهوم، ماهیت و مصادیق «حقوق مصرف کننده» در حوزه اینترنت اشیاء در حقوق ایران

محل انتشار: دوفصلنامه مطالعات فقه اسلامی و مبانی حقوق, دوره 17, شماره 47 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان: محدثه معینی فر – استادیار گروه فقه و حقوق اسلامی، دانشکده علوم و تحقیقات اسلامی، دانشگاه بین المللی امام خمینی، قزوین. ایران

دل آرام وحيد زاده - دانشجوى دكترى حقوق خصوصى مجتمع علوم انسانى وليعصر (عج)، دانشگاه آزاد اسلامى، واحد تهران جنوب، تهران. ايران

خلاصه مقاله:

حقوق مصرف کننده از مباحثی است که پس از انقلاب صنعتی و افزایش توان بشر در تولید کالا و ارائه خدمات و توجه به حقوق بشر مطرح شده و با به روز شدن فناوریهای نوین نیز نیازمند تحول است. یکی از این فناوریها، اینترنت اشیاء است که به جهت عدم کنترل مستقیم انسان بر آن و نفوذ آن در ابعاد مختلف زندگی بشری با حقوق مصرف کننده پیوندی قوی دارد. بر همین اساس، سوال اساسی این پژوهش درباره ماهیت، محتوا و مصادیق حقوق مصرف کننده در حوزه اینترنت اشیاء است. روش گردآوری داده در این پژوهش کتابخانهای است که با توصیف دیدگاهها و تحلیل آنها همراه گشته است و هدف از این پژوهش، دستیابی به تعریف مناسب از اینترنت اشیاء و حقوق مصرف کننده و سپس تعیین ماهیت، مصادیق و محتوای حقوق مصرف کننده در حوزه اینترنت اشیاء است. اینترنت اشیاء خدمتی مبتنی بر اینترنت است که پیوند میان انسان با اشیاء و حقوق مصرف کننده و سپس تعیین ماهیت، مصادیق و محتوای حقوق مصرف کننده و در تعیه می کند. در این پژوهش کتابخانهای است که با توصیف دیدگاهها و تحلیل آنها همراه گشته اشیاء خدمتی مبتنی بر اینترنت است که پیوند میان انسان با اشیاء یا حتی حیوانات را در بستر اینترنت فراهم می کند. در این گستره است که مصارف گوناگون این فناوری تحقق می بابد و در تیجه، موضوع حقوق مصرف کننده در آن معنا می بابد احمان با اشیاء یا حتی حیوانات را در بستر اینترنت فراهم می کند. در این گستره است که مصارف گوناگون این فناوری تحقق می بابد و در تیجه، موضوع حقوق مصرف کننده در آن معنا می بابد. ابعاد حقوق مصرف کننده در حوزه اینترنت اشیاء می کند. در این گستره است که مصارف گوناگون این فناوری تحقق می بابد و در تیجه، را در برگرفته است که عمدتا می بابد. ابعاد حقوق مصرف کننده در حوزه اینترنت اشیاء می تواند کار برد داشته باشند. ستو این می توانند کار مرد و بینتر محتول مولیت، سانت می مولیت می می برد می می معرف کنده در در برگرفته است که عمدتا در قولین ایران به صورت کلی مورد شده فراهم شود. برخی دیگر نیز به جهت ماهیت این حق نمی توانند در محتوای آن داخل شوند. غیره باید می نوانند در تاز مینه استیفای این ایم ادام و مود کنده فراهم شود. برخی دیگر نیز به جهت ماهیت این حق می توانند در محتوای آن داخل شوند.

> کلمات کلیدی: اینترنت اشیاء, اینترنت, حقوق مصرف کننده, حقوق ایران, حق انتخاب, حق امنیت

> > لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

https://civilica.com/doc/1821890

