

عنوان مقاله:

فلسفه رسانه و نسبت رسانه مدرن با دین | آیت الله سید محمد مهدی میرباقری

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات آیینی (ع)، دوره 1، شماره 2 (سال: 1401)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسنده:

خلاصه مقاله:

رسانه مدرن ادامه همان سنت تمدن‌های مادی، اما در مدار یک انقلاب است. دانش و فناوری از آنجایی که اختیار انسان در آن حضور پیدا می‌کند جهت دار می‌شوند و هرچقدر اختیار انسان‌ها در دو جبهه حق و باطل بیشتر می‌شود، فاصله این دو جبهه از هم بیشتر می‌شود. دانش و فناوری هم در محتوا و هم در ساختار خصلت ایدئولوژیک دارد و نمی‌توان آن را خنثی دانست. با این حال، انسان می‌تواند در آن تصرف کرده، تغییر داده و حتی از نو بسازد. در نتیجه با در پیش گرفتن برخورد فعال و شکل‌دهی قدرت اجتماعی می‌توان امکان نفوذ در رسانه مدرن را ایجاد نمود.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1821496>

